More in Common

La sociedad española y la transición ecológica, 2026: algunas conclusiones

Introducción y ficha técnica

Cada año, desde More in Common realizamos una gran encuesta para conocer cómo evolucionan las percepciones sociales en torno al cambio climático y la transición ecológica en España. Las diapositivas de esta presentación recogen algunos de los resultados de las encuestas (en esta ocasión han sido dos) que hemos realizado entre abril y mayo de 2026, y cuyos resultados completos podrán consultarse próximamente en www.moreincommon.es.

El trabajo de este año se enmarca en un contexto marcado por la inflación, la polarización política, las nuevas incertidumbres económicas y energéticas y, también, por la cada vez más próxima celebración de unas nuevas elecciones generales en España, previstas para 2027. Por ello, estamos ante nuestro trabajo más "político" hasta el momento, centrado no solo en entender cómo está evolucionando la relación de la ciudadanía con la transición ecológica, sino en servir como brújula a la sociedad civil y a los distintos actores políticos e institucionales en unos meses en los que se propondrán y debatirán los mimbres de las políticas climáticas y energéticas para los próximos años.

A lo largo de las distintas secciones de la presentación completa, puede encontrarse una fotografía detallada de cómo los españoles perciben hoy el impacto del cambio climático en su vida cotidiana, qué lugar ocupa esta cuestión dentro de sus prioridades y hasta qué punto existe apoyo social a las políticas de transición energética. El análisis permite observar tanto tendencias generales (como la pérdida de centralidad del clima en la agenda pública) como diferencias relevantes por variables como la edad, la ideología o la intención de voto.

En este sentido, uno de los principales hallazgos del estudio es que la disminución de la preocupación climática no se traduce en un aumento equivalente del negacionismo ni en un rechazo mayoritario a la transición ecológica. Por el contrario, emerge una sociedad que sigue aceptando ampliamente la realidad del cambio climático y la necesidad de actuar, pero que demanda políticas más pragmáticas, realistas y compatibles con la estabilidad económica y el bienestar cotidiano.

El informe también profundiza en las distintas formas ideológicas de entender la transición ecológica. Más que una división entre quienes quieren actuar y quienes no, los datos muestran diferencias sobre el ritmo, las prioridades y las herramientas para llevar a cabo esa transformación.

Ficha técnica de la encuesta 1

- **Trabajo de Campo:** *21 a 25 de abril de 2026*
- **Muestra:** *2547 encuestados*
- **Universo:** *Población mayor de edad residente en España y con derecho a voto*
- **Método:** *Entrevista online (CAWI)*
- **Cuotas:** *Edad y género (entrecruzadas), CCAA, tamaño del municipio e ingresos mensuales netos del hogar*
- **Margen de error:** *±2,14% con un intervalo de confianza del 95%*
- *En ocasiones los datos en los gráficos pueden no sumar 100% debido al redondeo*

Ficha técnica de la encuesta 2

- **Trabajo de Campo:** *27 de abril al 2 de mayo de 2026*
- **Muestra:** *2545 encuestados*
- **Universo:** *Población mayor de edad residente en España y con derecho a voto*
- **Método:** *Entrevista online (CAWI)*
- **Cuotas:** *Edad y género (entrecruzadas), CCAA, tamaño del municipio e ingresos mensuales netos del hogar*
- **Margen de error:** *±2,13% con un intervalo de confianza del 95%*
- *En ocasiones los datos en los gráficos pueden no sumar 100% debido al redondeo*

El estudio completo podrá consultarse próximamente en este enlace o escaneando el código QR de la derecha

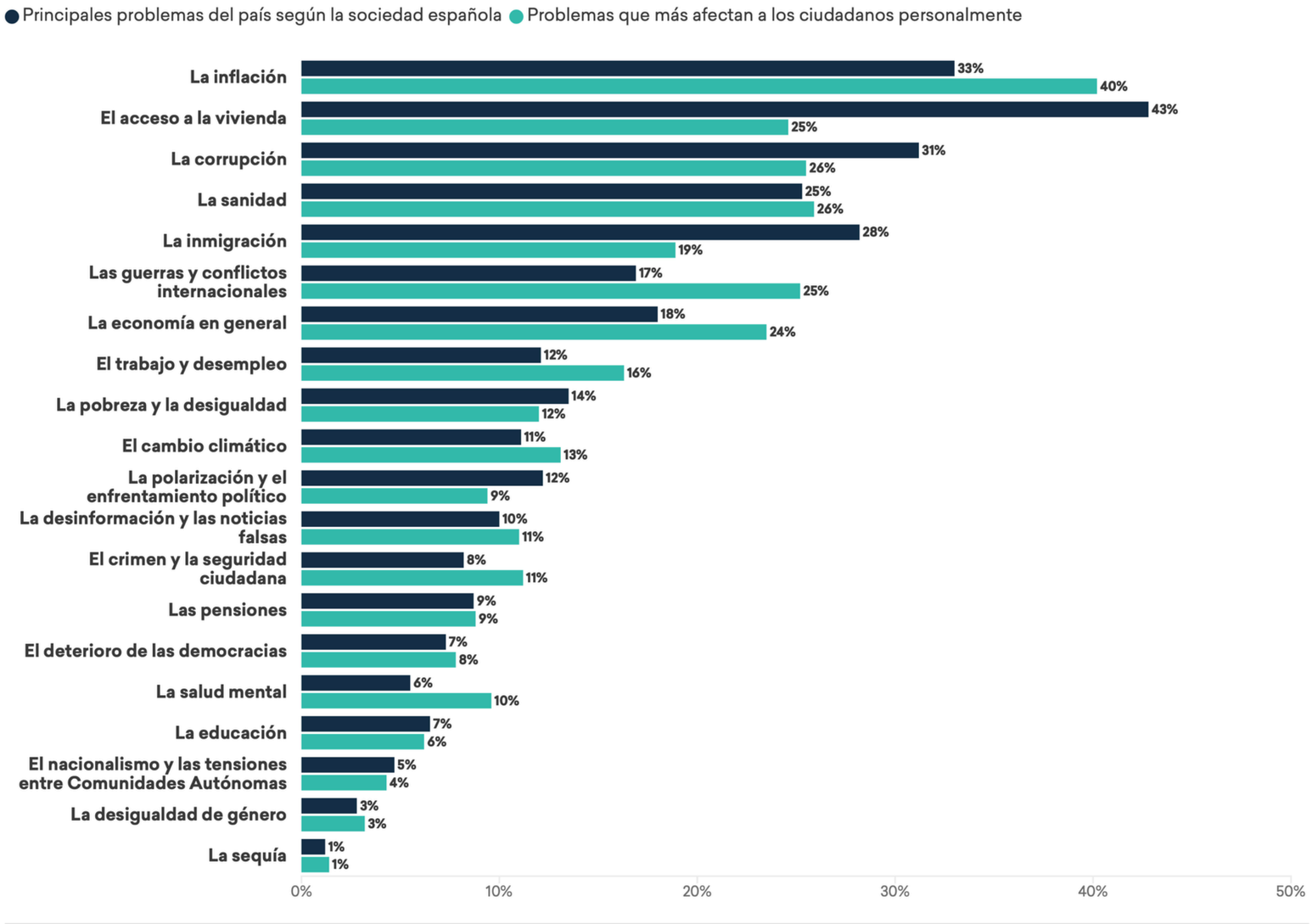
1

Pérdida de centralidad de la cuestión climática, pero sin caer en el retardismo ni el negacionismo

More in Common

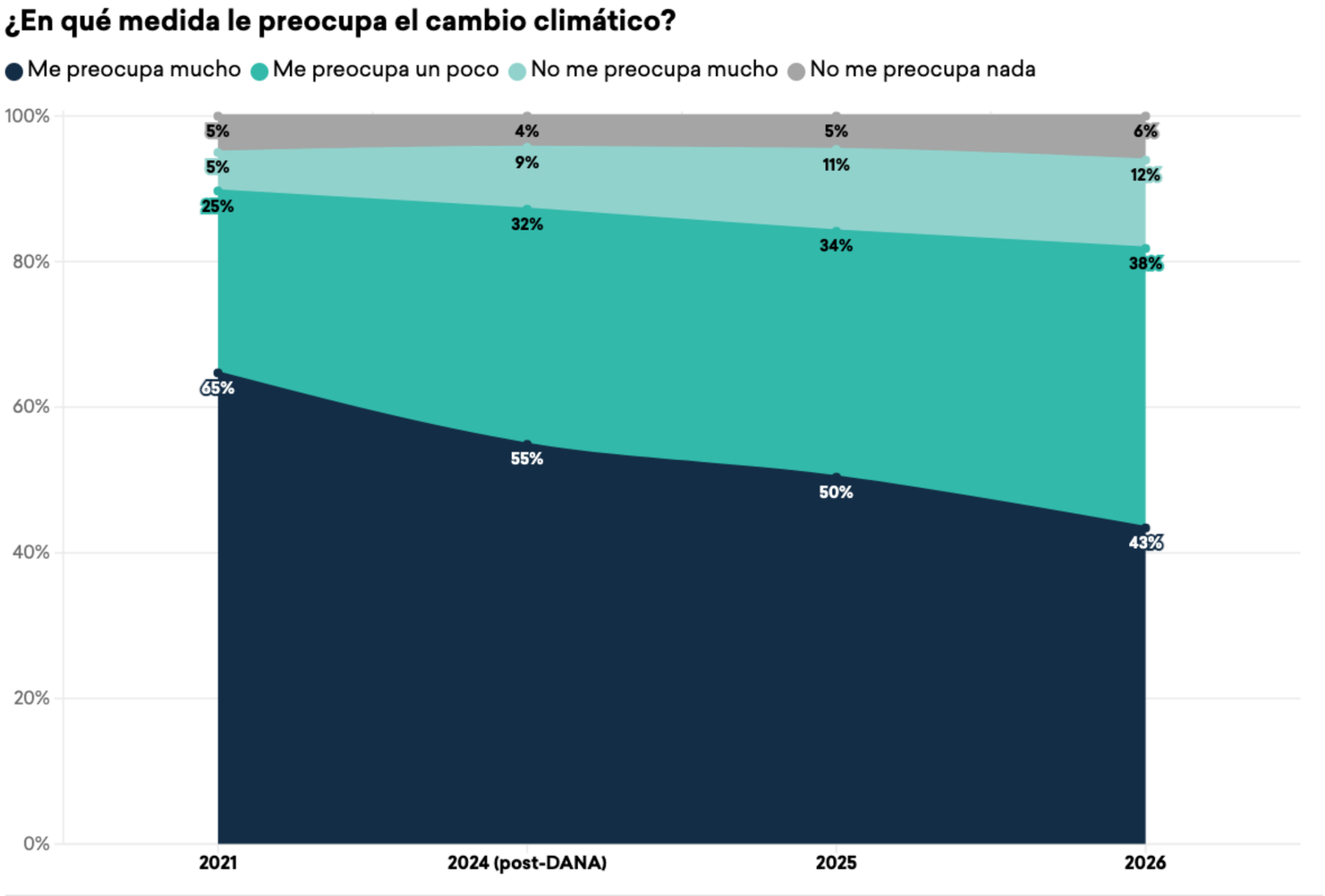
La saliencia del cambio climático ha perdido peso en los últimos años a medida que otras preocupaciones han ganado espacio en la agenda pública

Diferencia entre los principales problemas del país y los temas que más afectan personalmente a los españoles



More in Common

La intensidad de la preocupación por el cambio climático también va en descenso: los “muy preocupados” han pasado de ser el 65% en 2021 a un 43% en 2026

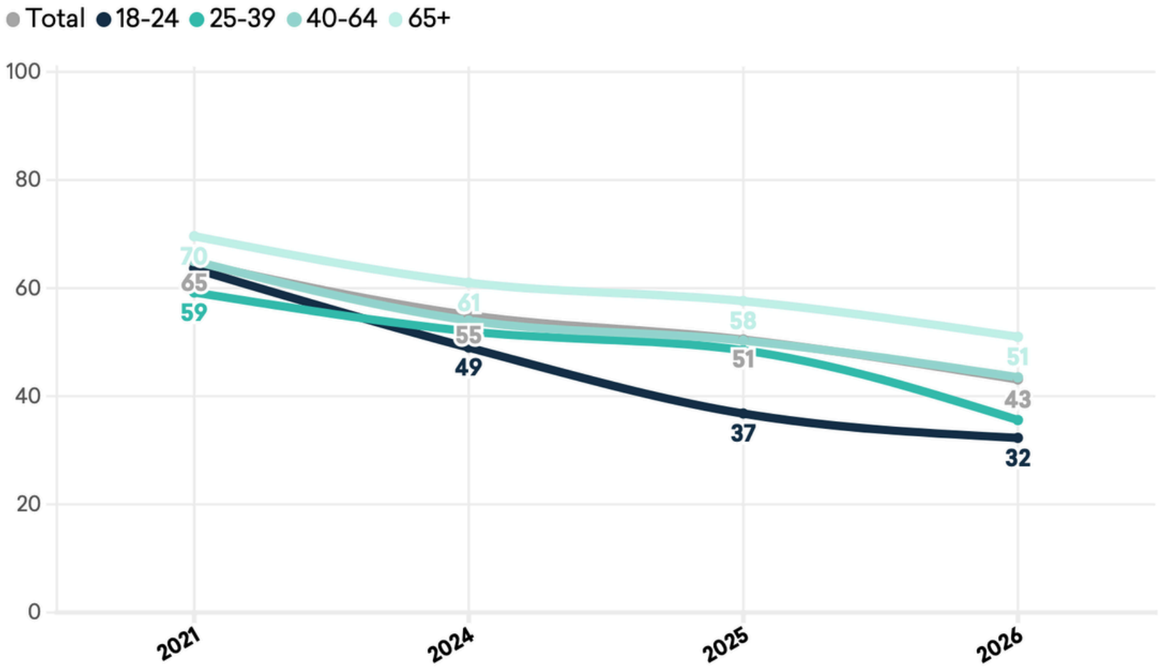


Evolución para el total de la población española desde 2021 a 2026

More in Common

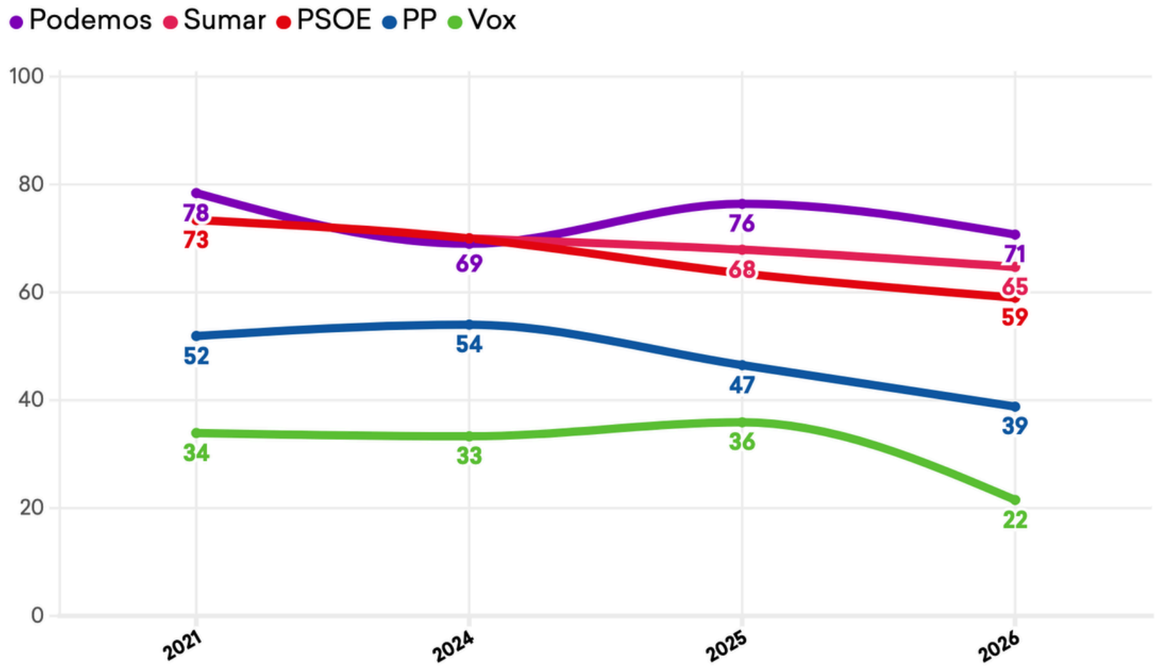
El descenso en la preocupación climática es transversal: se extiende entre todos los grupos de edad y entre todos los electorados

Evolución del % de la población que afirma estar "muy preocupada" por el cambio climático (2021-2025) por grupo de edad



% de cada grupo de edad que se muestra "Muy preocupados" por el cambio climático

Evolución del % de la población que afirma estar "muy preocupada" por el cambio climático (2021-2025) por intención de voto

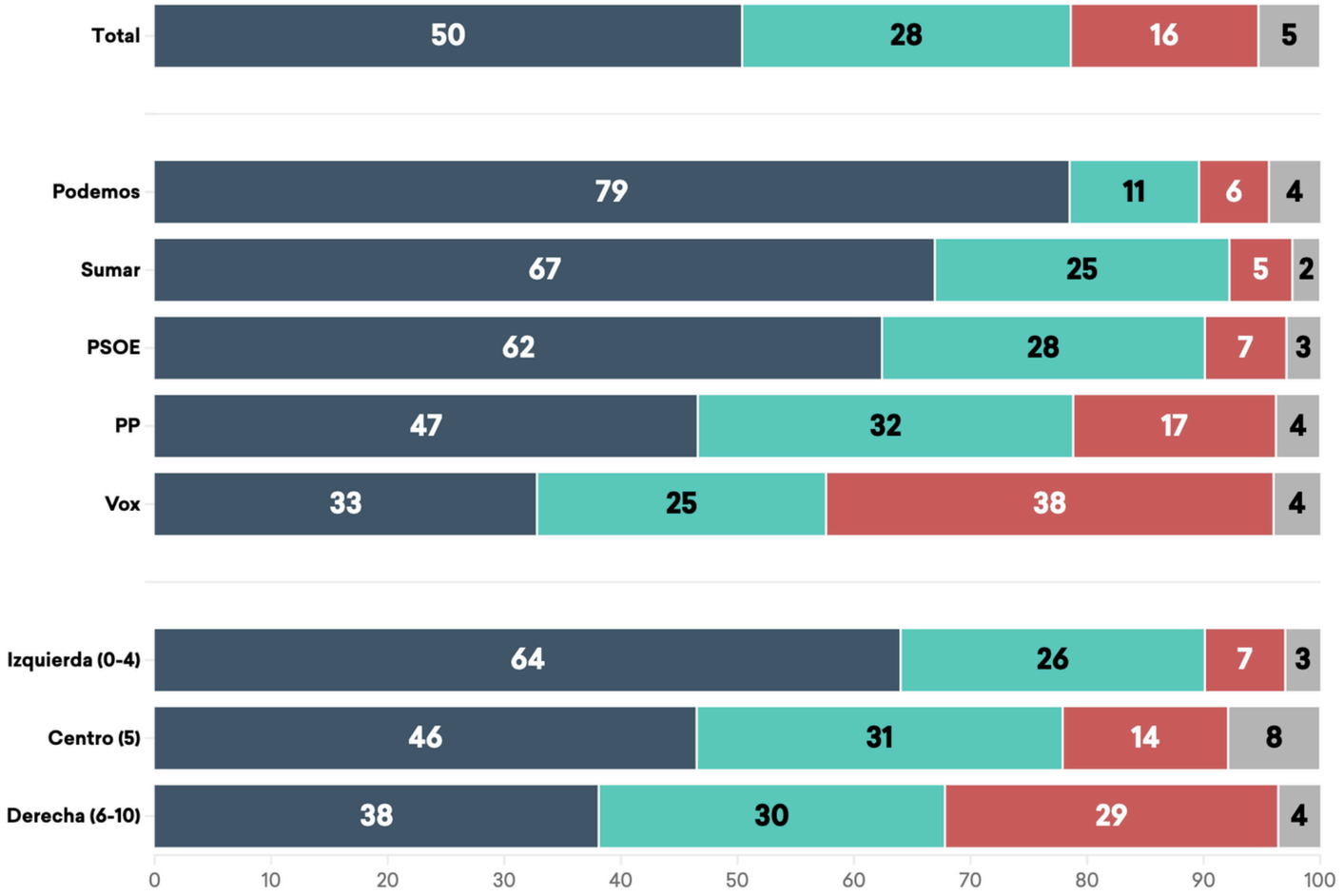


% de los votantes de cada partido que se muestran "Muy preocupados" por el cambio climático

More in Common

La menor centralidad de la cuestión climática no debe confundirse con un deseo generalizado de dar marcha atrás en la transición verde

¿Con cuál de las siguientes afirmaciones está usted más de acuerdo?

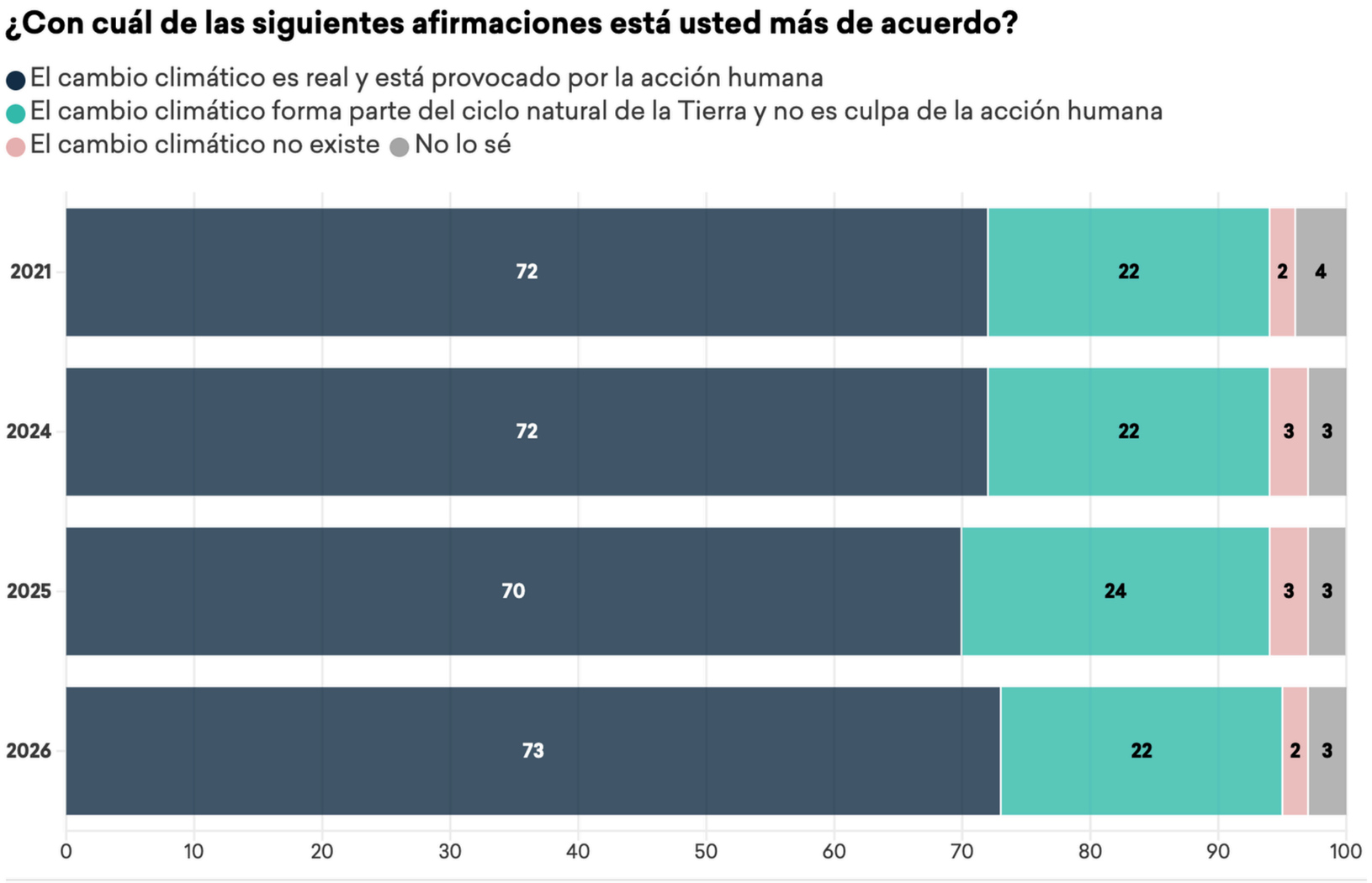


- España debería hacer más para luchar contra el cambio climático, aunque implique mayores esfuerzos para el país y la sociedad
- España debería hacer más o menos lo que ha venido haciendo hasta ahora en la lucha contra el cambio climático
- España debería hacer menos en la lucha contra el cambio climático, porque las políticas climáticas están provocando demasiados perjuicios al país y la sociedad
- No lo sé

Resultados mostrados en % para el total de la población y por variables

More in Common

■ Tampoco se observa un aumento del negacionismo climático, que sigue siendo muy residual y extremadamente estable



Resultados de la misma pregunta realizada a través de encuesta CAWI en 2021, 2024, 2025 y. 2026.

More in Common

Experimento ¿Qué discurso político en torno al clima tiene mayor aceptación entre la sociedad española?

Para medir qué tipo de discurso conecta mejor con la ciudadanía española, expusimos a los participantes de una de las encuestas realizadas a uno de tres mensajes que se escuchan en la esfera pública y política: el primero enmarca la crisis climática como un problema que exige sacrificio y cambios profundos en el estilo de vida; el segundo apela a la ambición climática, pero también al sentido común y vinculándola al crecimiento económico; el tercero presenta el cambio climático como una farsa o engaño y propone derogar las políticas climáticas.

Cada participante leyó un único mensaje, sin ver los otros dos, el inmediatamente después respondió a dos preguntas: a) cuánto le gustaba el mensaje en una escala del 0 al 10; b) cómo de probable sería que votara a un partido que hablara sobre cambio climático en esos términos, también del 0 al 10. Al ser el tamaño de la muestra alta, los resultados ofrecen un elevado nivel de significancia estadística.

Mensaje #1

El cambio climático es una amenaza grave que exige cambios profundos en nuestra forma de vivir y consumir. Para afrontarlo, todos tenemos que asumir esfuerzos y sacrificios, reducir nuestro consumo y avanzar hacia un modelo más sostenible, sabiendo que nuestro estilo de vida tiene que cambiar

Mensaje #2

El cambio climático es uno de los mayores desafíos a los que nos enfrentamos. Tenemos que hacer todo lo que podamos para luchar contra él, pero siempre con sentido común: evitando costes innecesarios y asegurando que lo convertimos en una oportunidad para crecer económicamente y mejorar nuestra competitividad

Mensaje #3

El cambio climático es una gran farsa. Debemos dejar de prestar atención a esta distracción que nos están imponiendo y derogar las políticas climáticas, que van en contra de nuestra economía y nuestro bienestar

El resultado del experimento, tal y como se puede comprobar en la diapositiva siguiente, es que el mensaje #2 es que el que genera más aceptación y moviliza de forma más transversal a la población española. El segundo con mayor aceptación es el mensaje #1, mientras que el #mensaje #3 queda en último puesto, reforzando la idea de que no existe en España espacio electoral para impulsar una agenda que coquetee con el negacionismo ni el retardismo climático.

More in Common

Experimento: Resultados

Mensaje #1

El cambio climático es una amenaza grave que exige cambios profundos en nuestra forma de vivir y consumir. Para afrontarlo, todos tenemos que asumir esfuerzos y sacrificios, reducir nuestro consumo y avanzar hacia un modelo más sostenible, sabiendo que nuestro estilo de vida tiene que cambiar

En una escala de 0 (No me gusta nada) a 10 (Me gusta mucho), ¿cuánto le gusta este mensaje?

Total	Izqda (0-4)	Centro (5)	Dcha (6-10)
6.83	7.89	6.47	5.82

En una escala de 0 (Muy poco probable) a 10 (Muy probable), ¿cómo de probable es que usted pudiera votar a un candidato que hablara así sobre el cambio climático?

Total	Izqda (0-4)	Centro (5)	Dcha (6-10)
6.26	7.49	5.99	5.02

Mensaje #2

El cambio climático es uno de los mayores desafíos a los que nos enfrentamos. Tenemos que hacer todo lo que podamos para luchar contra él, pero siempre con sentido común: evitando costes innecesarios y asegurando que lo convertimos en una oportunidad para crecer económicamente y mejorar nuestra competitividad

En una escala de 0 (No me gusta nada) a 10 (Me gusta mucho), ¿cuánto le gusta este mensaje?

Total	Izqda (0-4)	Centro (5)	Dcha (6-10)
7.29	7.91	7.28	6.63

En una escala de 0 (Muy poco probable) a 10 (Muy probable), ¿cómo de probable es que usted pudiera votar a un candidato que hablara así sobre el cambio climático?

Total	Izqda (0-4)	Centro (5)	Dcha (6-10)
6.56	7.31	6.28	5.96

Mensaje #3

El cambio climático es una gran farsa. Debemos dejar de prestar atención a esta distracción que nos están imponiendo y derogar las políticas climáticas, que van en contra de nuestra economía y nuestro bienestar

En una escala de 0 (No me gusta nada) a 10 (Me gusta mucho), ¿cuánto le gusta este mensaje?

Total	Izqda (0-4)	Centro (5)	Dcha (6-10)
2.86	1.40	2.61	4.83

En una escala de 0 (Muy poco probable) a 10 (Muy probable), ¿cómo de probable es que usted pudiera votar a un candidato que hablara así sobre el cambio climático?

Total	Izqda (0-4)	Centro (5)	Dcha (6-10)
2.94	1.40	2.87	4.82

More in Common

2

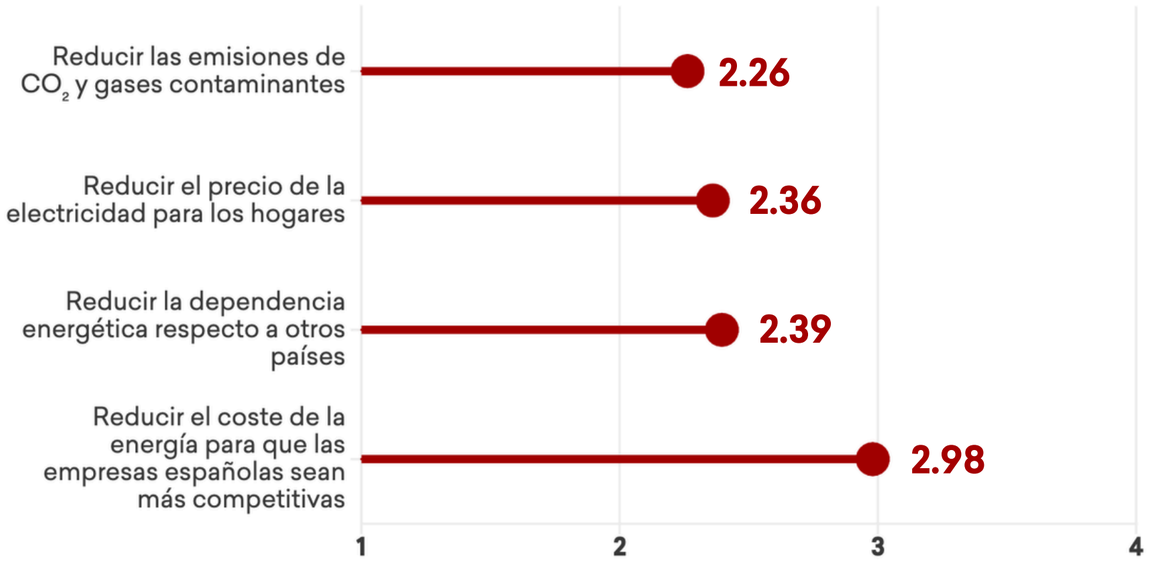
La diferencia está en el “cómo”: un ecologismo de izquierdas frente a un ecologismo de derechas

More in Common

Una brecha en las lógicas políticas que justifican la transición: la izquierda sigue una lógica más puramente climática, la derecha una económica

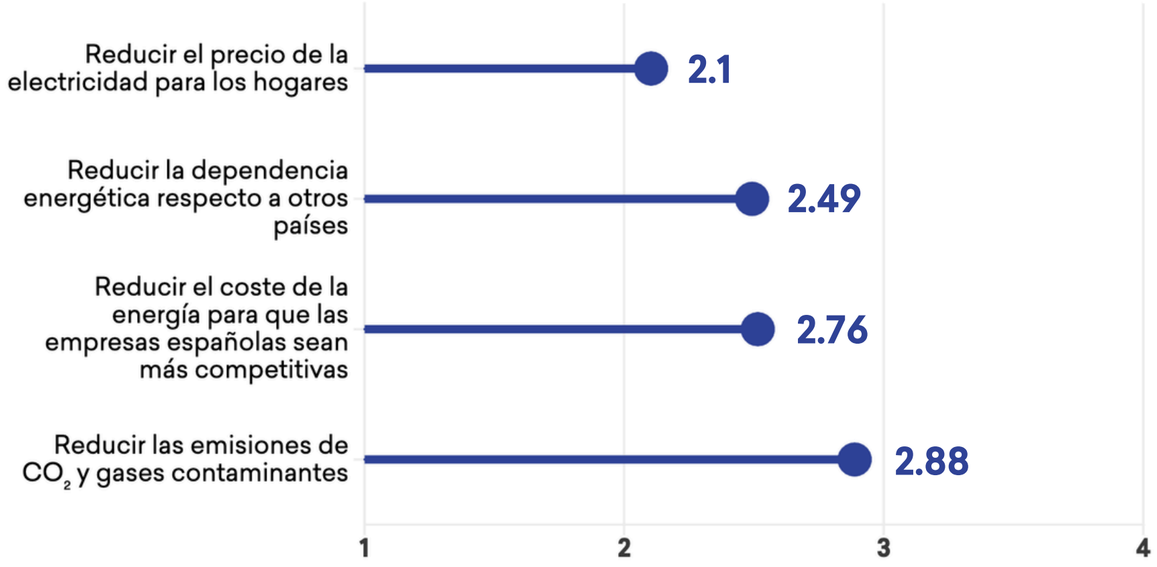
En su opinión, ¿qué debería ser más prioritario en España actualmente? (1= Más prioritario, 4= Menos prioritario)

Izquierda (0-4)



Pregunta de ordenación. Los encuestados ordenaron 4 opciones de mayor (1) a menor prioridad (4). Se muestra la media ponderada.

Derecha (6-10)



Pregunta de ordenación. Los encuestados ordenaron 4 opciones de mayor (1) a menor prioridad (4). Se muestra la media ponderada.

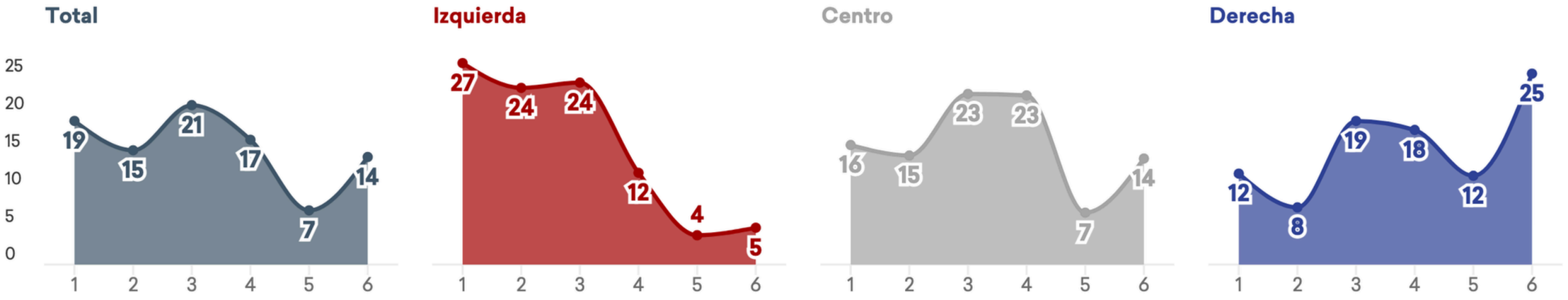
More in Common

Una brecha en el equilibrio entre rapidez y costes en la transición verde

¿Con cuál de las siguientes afirmaciones está usted más de acuerdo?

1. - España debería acelerar la transición ecológica lo máximo posible, aunque implique mayores costes económicos

6 - España debería avanzar más lentamente en la transición ecológica para evitar costes económicos elevados



Resultados mostrados en % para el total de la población y por ideología. Esta pregunta se mostró a la mitad de la muestra de forma aleatoria. No se incluye los resultados para la opción "No lo sé".

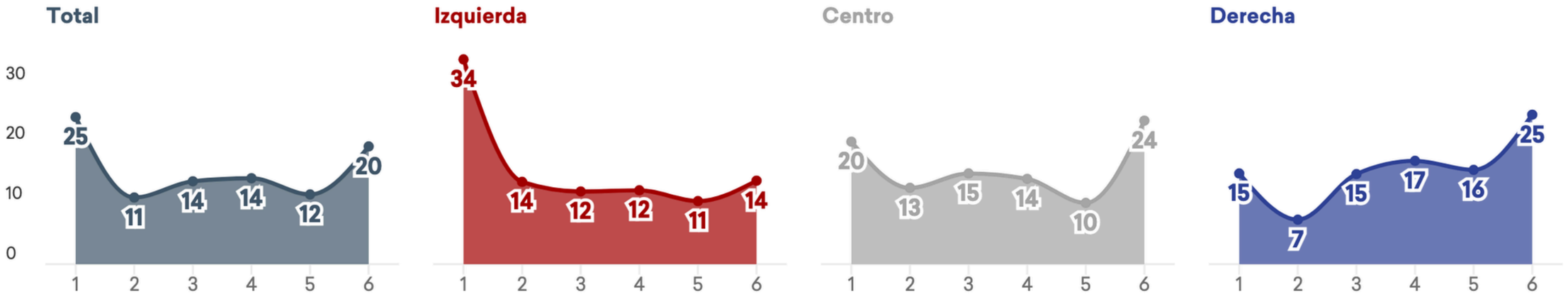
More in Common

■ Una brecha en cómo deben diseñarse las políticas públicas para luchar contra el cambio climático: penalizaciones vs incentivos

¿Con cuál de las siguientes afirmaciones está usted más de acuerdo?

1. - Es mejor penalizar a las empresas que no reduzcan sus emisiones contaminantes mediante impuestos o penalizaciones

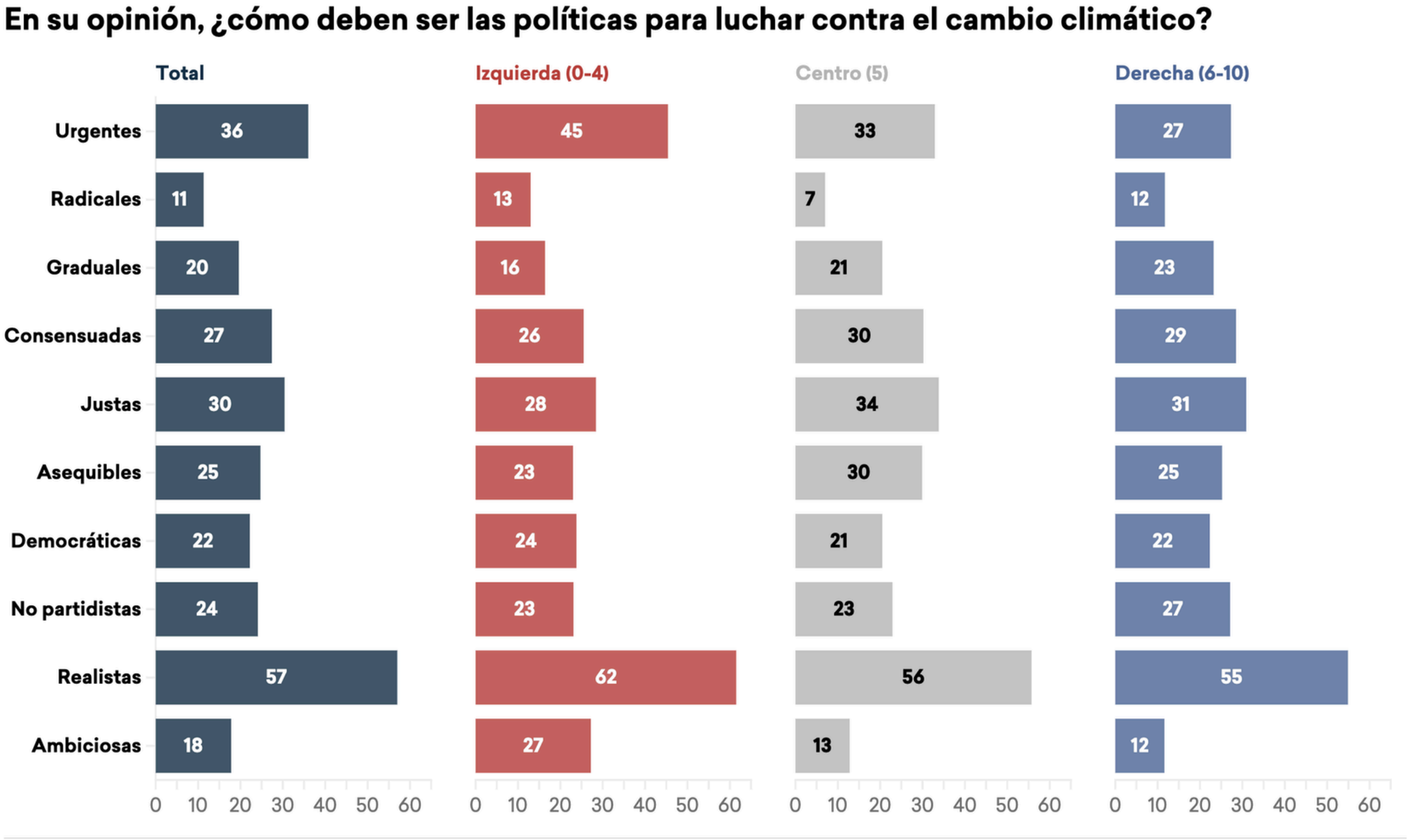
6 - Es mejor incentivar a las empresas para que reduzcan sus emisiones contaminantes mediante ayudas o beneficios fiscales



Resultados mostrados en % para el total de la población y por ideología. Esta pregunta se mostró a la mitad de la muestra de forma aleatoria. No se incluye los resultados para la opción "No lo sé".

More in Common

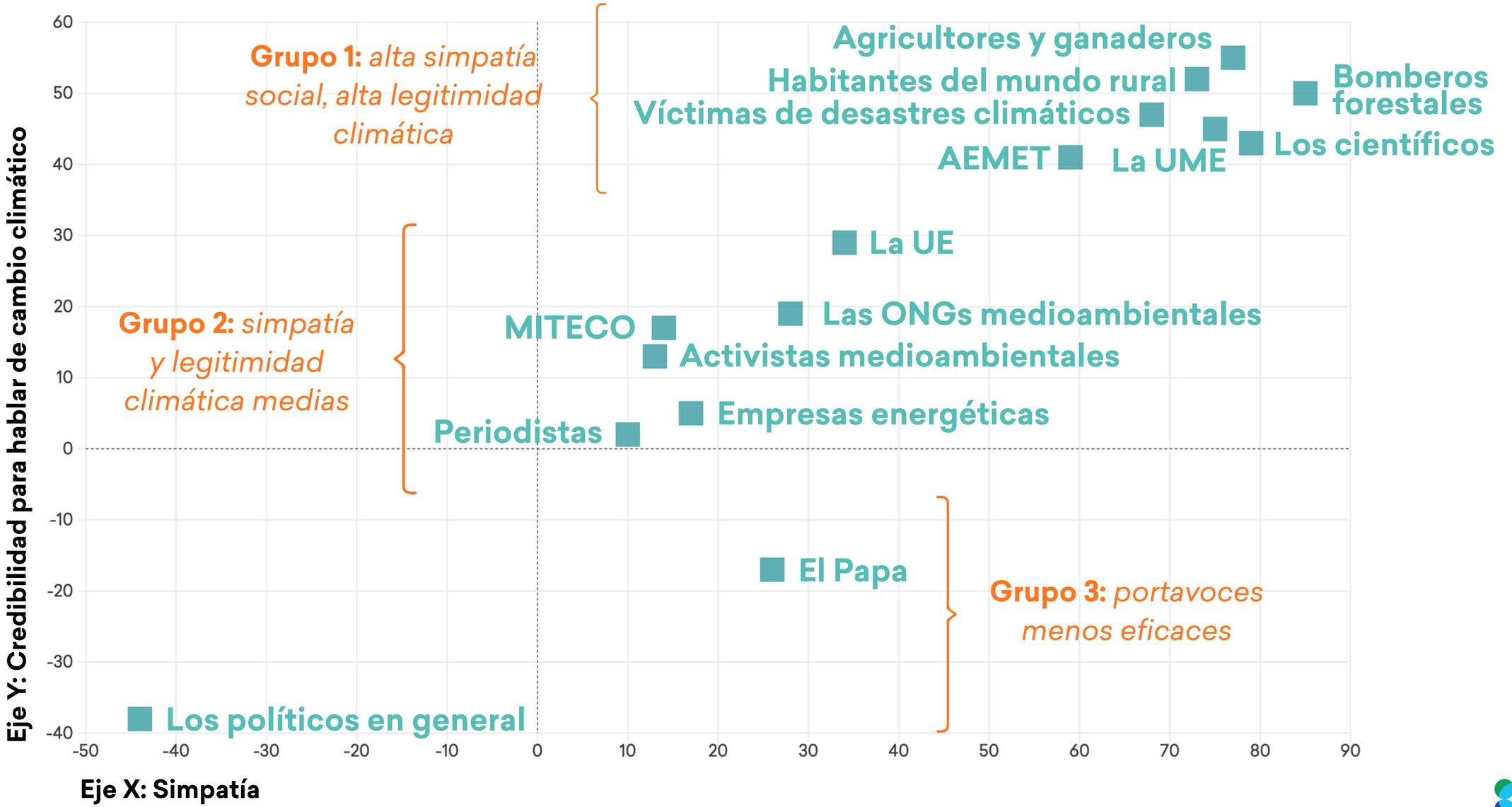
Una brecha en torno a la urgencia, un consenso en torno al “realismo”



Resultados mostrados en % para el total de la población y por ideología (escala de auto ubicación ideológica)

More in Common

Nuevas voces para hablar de clima



More in Common

More in Common

More in Common es una organización internacional fundada en 2017 y enfocada en facilitar una mejor comprensión de nuestras sociedades. Actualmente, estamos presentes en Estados Unidos, Brasil, Reino Unido, Francia, Polonia, Alemania y España. Nuestro trabajo aparece recurrentemente en medios de comunicación de todo el mundo y ha sido referenciado en cabeceras como The Economist, Financial Times, The New York Times, The Guardian, The Times, BBC, Le Monde, El País o ABC. Para más información, puede visitar www.moreincommon.es o escribir a hola@moreincommon.com