LOS NUEVOS GOBIERNOS MUNICIPALES Y LA AGENDA DIGITAL



Análisis con:
Policy Online Monitor

13 de junio 2019

adigital Political Intelligence HOTWIRE THE GLOBAL COMMUNICATIONS AGENCY

© 2019 Hotwire Political Intelligence. All rights reserved. CONFIDENTIAL.

ASÍ HA SIDO LA CAMPAÑA EN EL ENTORNO DIGITAL



adigital Political Intelligence

MUESTRA Y PERÍODO DE ANÁLISIS

METODOLOGÍA

ESTRUCTURA DE LA MUESTRA

- **Cinco ciudades: Madrid, Barcelona, Sevilla, Valencia y Zaragoza**
- **208 cuentas de Twitter**
  - Cuentas oficiales de los partidos que han obtenido representación en los ayuntamientos: PP, PSOE, Ciudadanos, VOX, Más Madrid, Compromís, Barcelona en Comú, ERC, JxCat, Adelante Sevilla, Podemos, Zaragoza en Común.
  - Cabezas de lista de los partidos que han obtenido representación.
  - Concejales electos y otros candidatos a las alcaldías de las ciudades objeto de estudio.
- **Muestra total: 208 cuentas de Twitter, 13.582 tweets.**

PERÍODO DE ANÁLISIS

- **Campaña electoral y elecciones** → del 10 de mayo al 26 de mayo

TEMÁTICAS ANALIZADAS DE LA AGENDA DIGITAL

METODOLOGÍA

ECONOMÍA DIGITAL

- EMPRENDIMIENTO
- ADMINISTRACIÓN DIGITAL
- 5G Y CONECTIVIDAD
- DIGITALIZACIÓN
- SMART CITIES

TURISMO

Alquiler, Alquiler vacacional, Alojamiento, Viviendas turísticas, Turistificación

COMERCIO

Comercio Local, Grandes Superficies, Productores, E-commerce

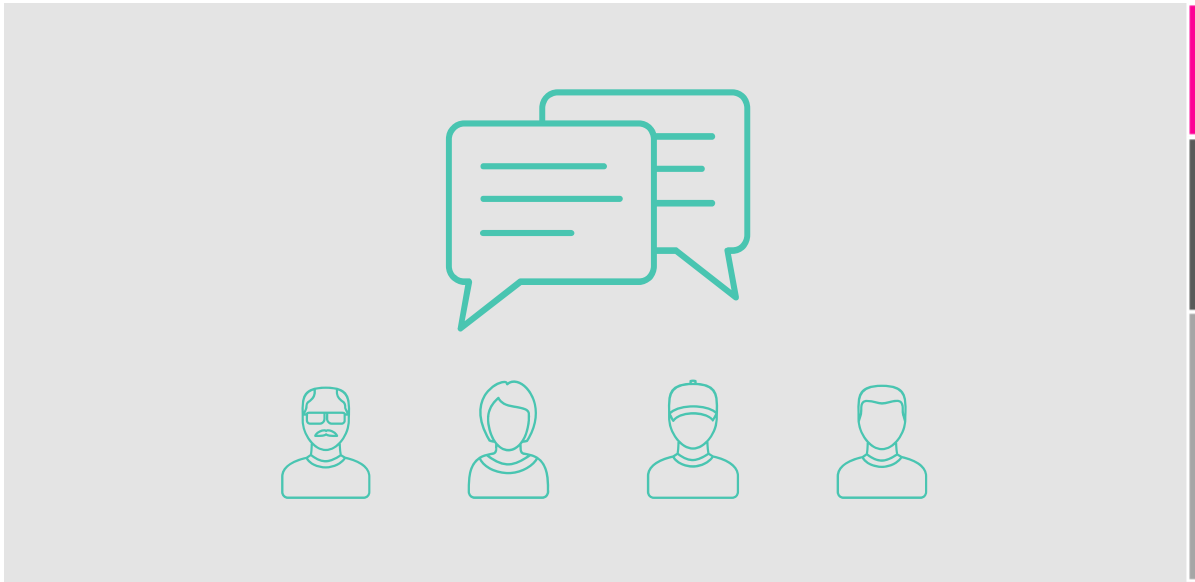
MOVILIDAD

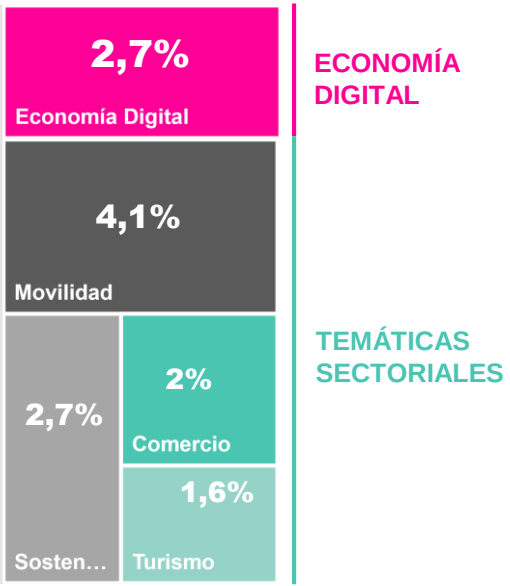
Contaminación, Movilidad, Calidad del aire, e-mobility, zona bajas emisiones, transporte publico

SOSTENIBILIDAD

Economía Circular, Residuos, Transición energética, Reciclaje, Plásticos

EL 2,7% DE LA CONVERSACIÓN ONLINE HA SIDO DIGITAL





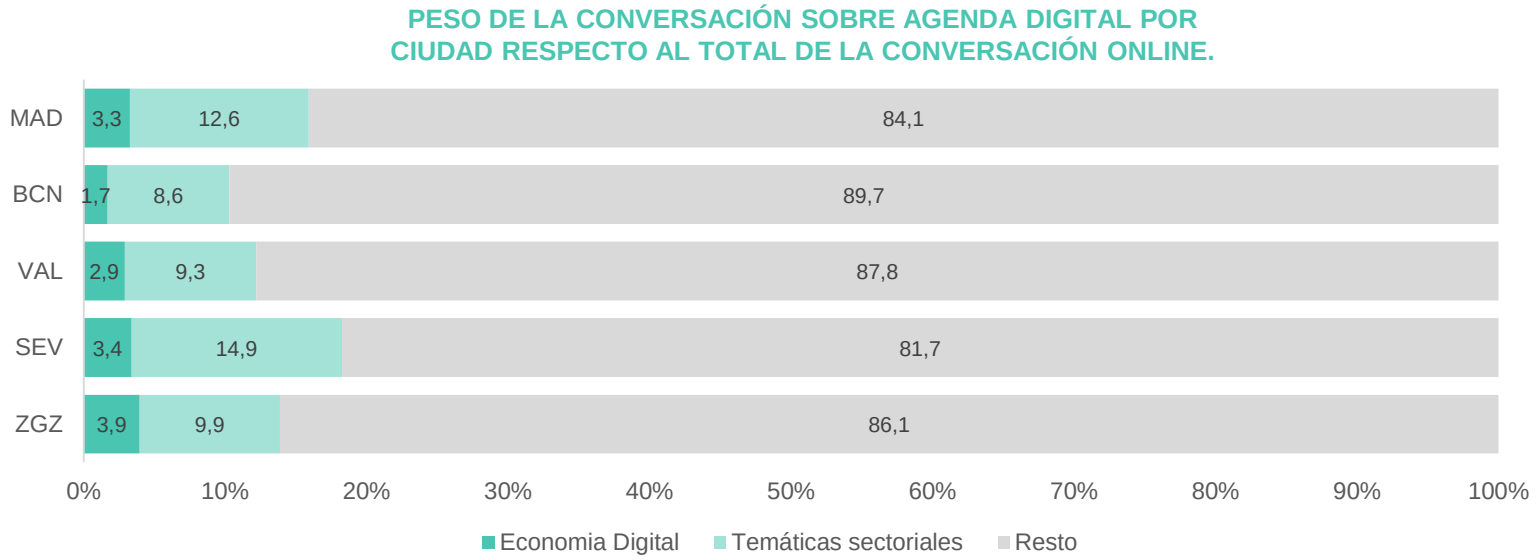
Fuente: Estudio Hotwire y Political Intelligence.

Estudio: 10 al 26 mayo Cuentas: 208 Tweets: 13.500

adigital Political Intelligence

LA CONVERSACIÓN ONLINE

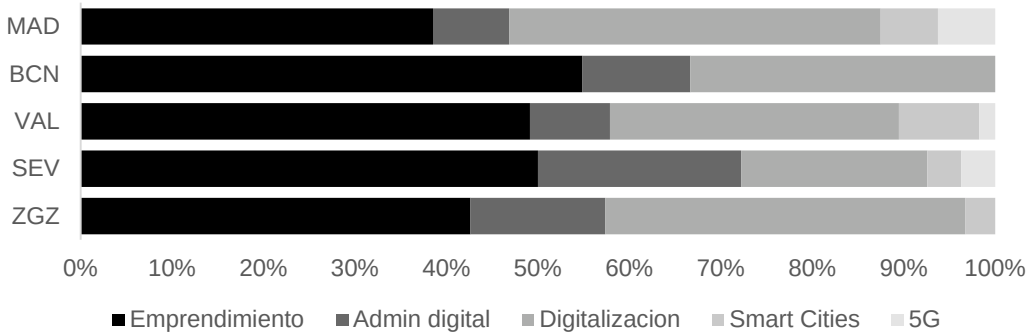
ANÁLISIS GLOBAL



LA CONVERSACIÓN ONLINE

ANÁLISIS GLOBAL

ECONOMÍA DIGITAL



- Emprendimiento y Digitalización aúnan cerca del 80% de la conversación en la mayoría de las ciudades.
- Las temáticas de Smart Cities, Conectividad y 5G se han abordado tangencialmente.
- Otros temas como Inteligencia Artificial o Blockchain prácticamente no se han abordado durante la campaña electoral.

LA CONVERSACIÓN ONLINE

ANÁLISIS GLOBAL



EMPRENDIMIENTO

- Atracción de talento digital
- Creación de espacios de innovación tecnológica
- Ecosistemas de startups



ADMINISTRACIÓN DIGITAL

- Transparencia
- Participación ciudadana
- Datos abiertos



DIGITALIZACIÓN

- Innovación como pilar de crecimiento de las ciudades



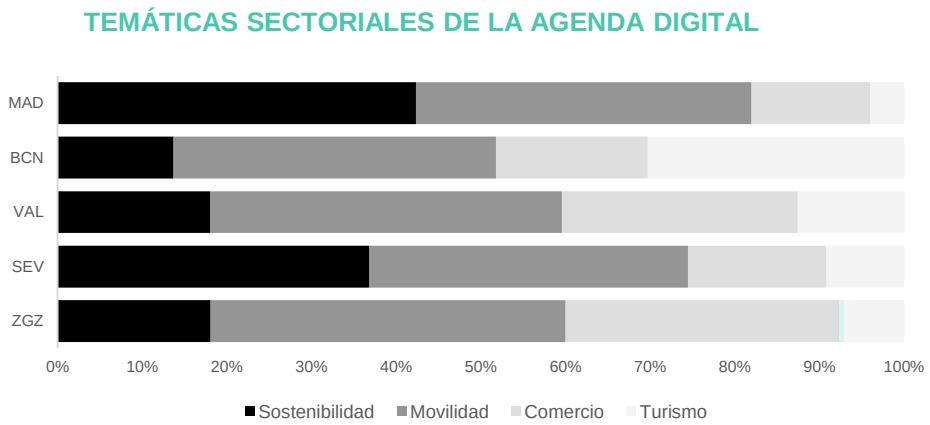
SMART CITIES



5G Y CONECTIVIDAD

LA CONVERSACIÓN ONLINE

ANÁLISIS GLOBAL

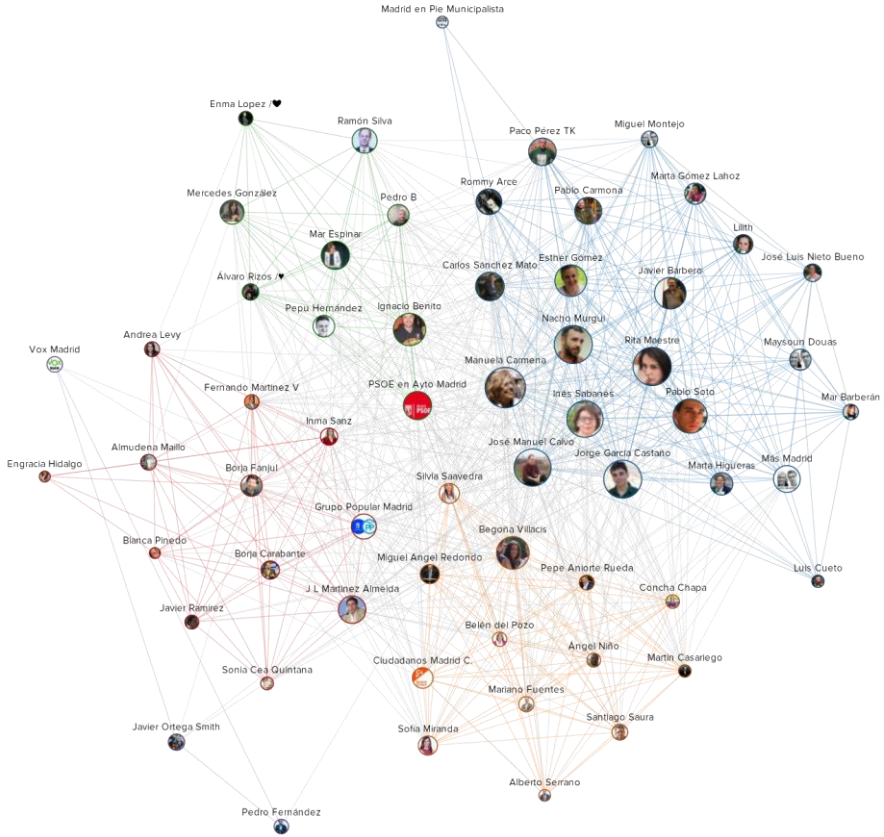


Dentro de las temáticas sectoriales se observa una mayor variabilidad entre las ciudades:

- En **Madrid** la conversación se ha centrado en movilidad y sostenibilidad.
- **Barcelona** es la ciudad donde más se ha abordado la temática de turismo que, con comercio, alcanzan el 50% de la conversación en detrimento de la sostenibilidad.

¿DE QUÉ SE HA HABLADO EN CADA CIUDAD?

MADRID



3.484

TUITS

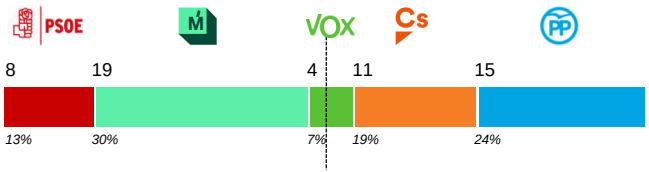
3,3%

ECONOMIA DIGITAL

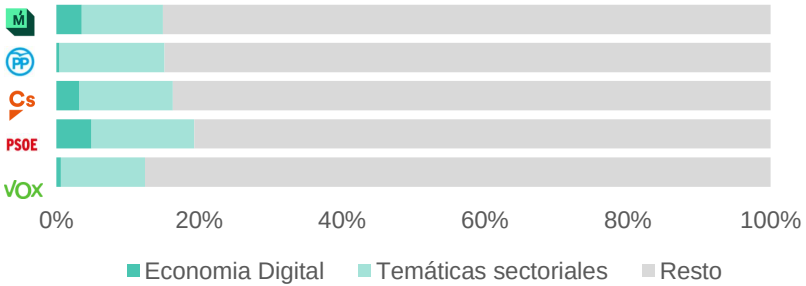
adigital Political Intelligence

MADRID: MÁS MADRID LIDERA LA CONVERSACIÓN EN ECONOMÍA DIGITAL

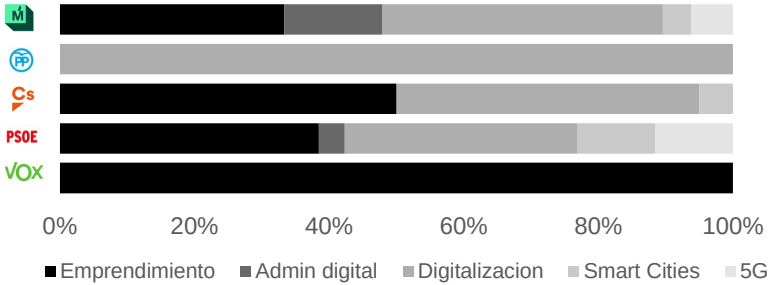
CONFIGURACIÓN DEL PLENO DEL AYUNTAMIENTO DE MADRID TRAS LAS ELECCIONES



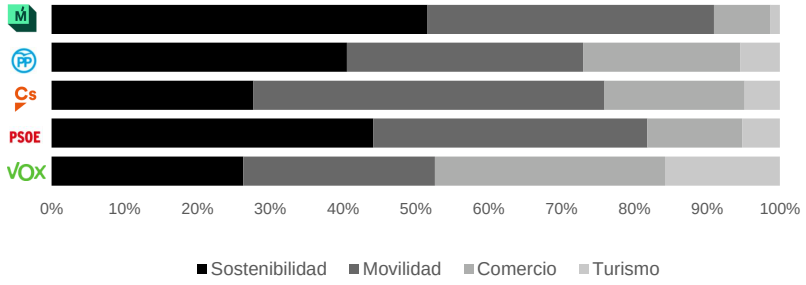
DISTRIBUCIÓN DE LA CONVERSACIÓN ONLINE



ECONOMÍA DIGITAL



TEMÁTICAS SECTORIALES



adigital Political Intelligence

MADRID

ECONOMÍA DIGITAL

DISTRIBUCIÓN DE LA CONVERSACIÓN ONLINE



CANDIDATOS MÁS ACTIVOS



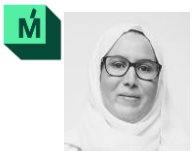
Pepu Hernández



Ángel Niño



Jorge García Castaño



Douas Maysoun



Pablo Soto



Carolina Pulido

- **Más Madrid** lidera la conversación sobre economía digital con más del 50% de la conversación
- Respecto a otros partidos, **Ciudadanos** es el que propone más medidas concretas.
- **Más Madrid** menciona la conectividad de la EMT y Madrid central y tanto ellos como el **PSOE** hablan de desplegar la tecnología 5G a lo largo de toda la ciudad
- Madrid se sitúa por encima de la media en economía digital con un 3,3%.
- La temática digital es la que más consenso genera, todos los partidos son favorables a aplicar la innovación que ofrecen para fomentar el emprendimiento y startups capaces de mejorar Madrid.

MADRID

TEMÁTICAS SECTORIALES CON IMPACTO EN LA AGENDA DIGITAL

SOSTENIBILIDAD



Limpieza en Madrid / Verde / Contratos de limpieza / MadridMasVerde / Madrid limpio / Verdes / planeta / plan / suciedad / residuos / movilidad / transición ecológica / limpiar / aire

MOVILIDAD



Madrid central / contaminación / transporte publico / movilidad sostenible / aparcamientos disuasorios / calidad del aire / bosque metropolitano / mejorar / atascos

Más Madrid lidera los bloques de Sostenibilidad y Movilidad, seguido de PSOE y Cs respectivamente.

MADRID

TEMÁTICAS SECTORIALES CON IMPACTO EN LA AGENDA DIGITAL

COMERCIO



Pequeños comerciantes / mercados municipales / pequeño comercio / comerciantes del mercado / eje comercial / rastro / comercios / comercio tradicional / turismo / restricciones / autónomos / barrio

TURISMO



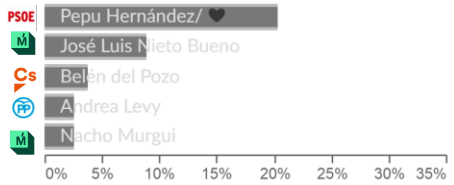
Ministra / hotel / turístico / mejorando / fomentar / tremendo / transportes / producción / mantenido / puedan disfrutar

Los candidatos de Cs son los más activos en políticas de Comercio, liderando los del PSOE la conversación online en el ámbito del Turismo.

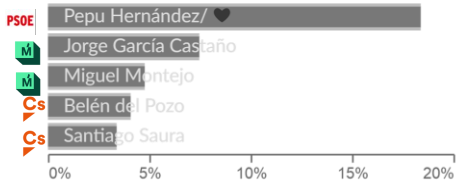
MADRID

QUIÉN HABLA DE CADA TEMÁTICA

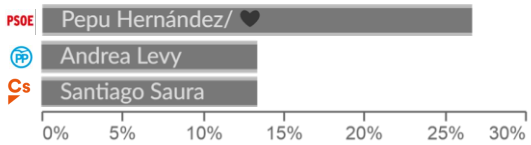
SOSTENIBILIDAD



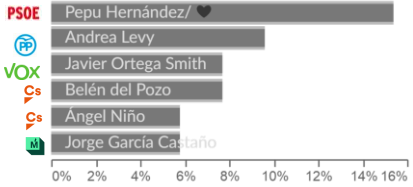
MOVILIDAD



TURISMO



COMERCIO



adigital Political Intelligence

“ALCALDABLES” Y LA AGENDA DIGITAL



@almeidaPP_

52 TUITS TOTAL

22,8K SEGUIDORES

1 TUITS DIGITALES DEL PARTIDO

PALABRAS MÁS UTILIZADAS

Innovación / talento / inversión / formación / participación / inversiones / digital / transformación / transparencia / participar / eficiencia / emprendimiento / medicina / tecnología / información / Villaverde / habitante / ciencia / participa



@begoñavillacis

20 TUITS TOTAL

125K SEGUIDORES

20 TUITS DIGITALES DEL PARTIDO

PALABRAS MÁS UTILIZADAS

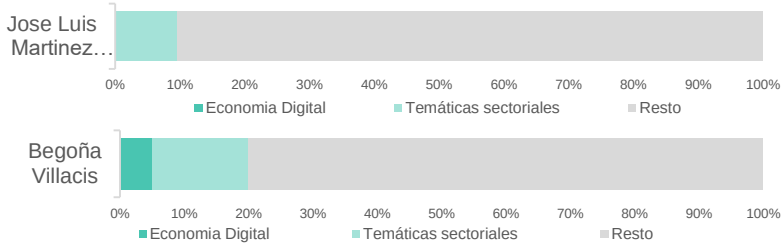
Formación / talento / innovación / participación / administradora / participación / tren / introducir / inversiones / pago / creando / innovador / municipales

TUITS DIGITALES





DISTRIBUCIÓN DE LA CONVERSACIÓN ONLINE



adigital Political Intelligence

“ALCALDABLES” Y LA AGENDA DIGITAL



@ManuelaCarmena

37
TUITS TOTAL

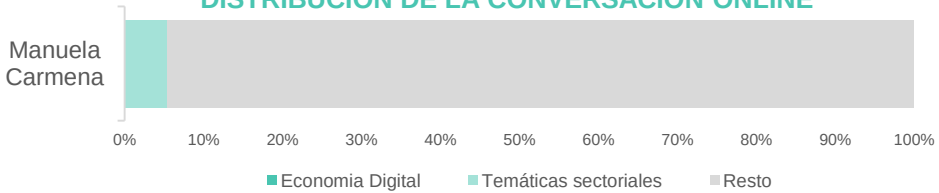
1,18M
SEGUIDORES

48
TUITS DIGITALES DEL PARTIDO

PALABRAS MÁS UTILIZADAS

Innovación / transparencia / inversión por habitante / digital / transformación / facultad de medicina UAM / talento / inversiones / emprendimiento / decisiones / formación / peatonalizar / grandes centros

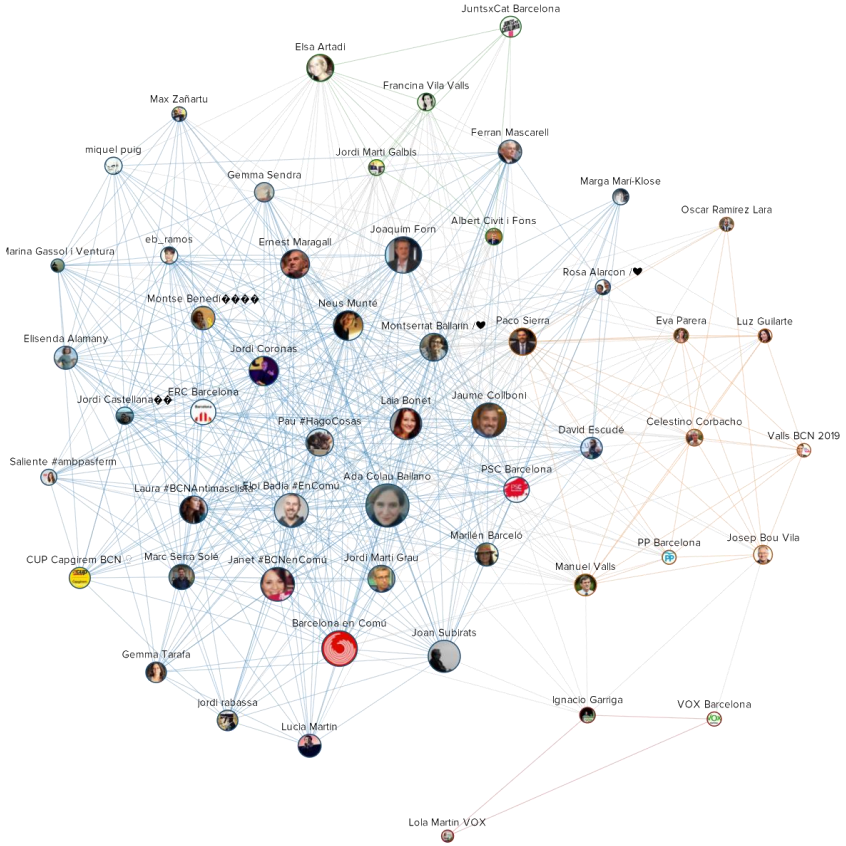
DISTRIBUCIÓN DE LA CONVERSACIÓN ONLINE



TUITS DIGITALES



BARCELONA



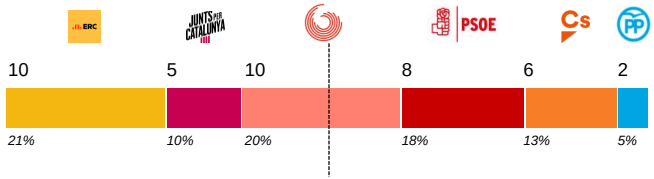
5.625
TUITS

1,7%
ECONOMIA DIGITAL

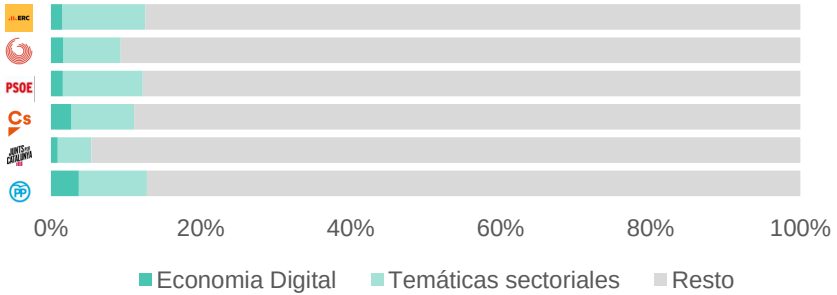
adigital · Political Intelligence · HW

BARCELONA CENTRA LA CONVERSACIÓN EN EMPRENDIMIENTO

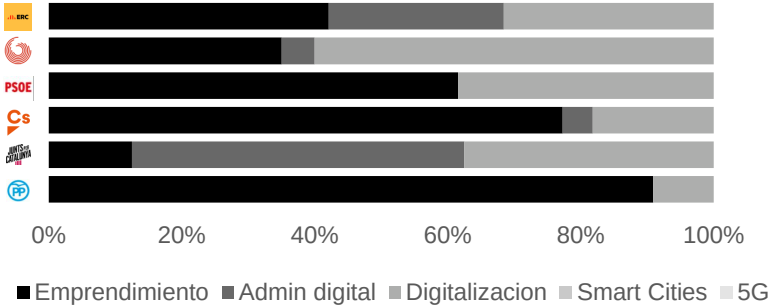
CONFIGURACIÓN DEL PLENO DEL AYUNTAMIENTO DE BARCELONA TRAS LAS ELECCIONES



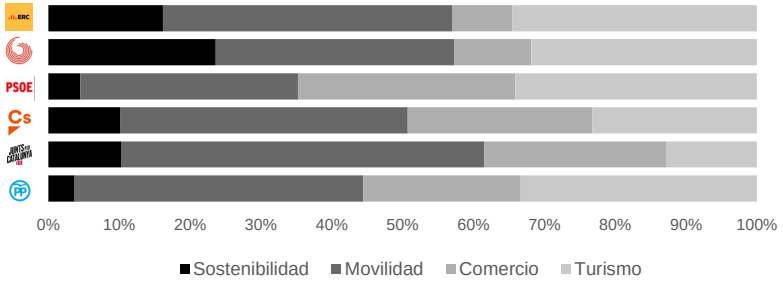
DISTRIBUCIÓN DE LA CONVERSACIÓN ONLINE



ECONOMIA DIGITAL



TEMÁTICAS SECTORIALES



adigital Political Intelligence

BARCELONA

ECONOMÍA DIGITAL

DISTRIBUCIÓN DE LA CONVERSACIÓN ONLINE



CANDIDATOS MÁS ACTIVOS



Eva Parera



Joan Subirats



Pau Gonzalez

- **BeC, Cs y ERC** lideran la temática digital
- Casi todos los partidos centran su prioridad en el Emprendimiento.
- Smart cities y 5G quedan excluidos de la conversación.
- Barcelona se sitúa por debajo de la media de los principales ayuntamientos en temáticas digitales, con poco mas de un 1,7% de la conversación sobre estos temas.
- Analizado en términos relativos, el **Partido Popular** es el partido que más centra su conversación en temas digitales.
- Los **ERC, BeC y JxCat** focalizan su discurso especialmente hacia la gobernanza y temas de participación e innovación. El **PP** vincula su discurso hacia los emprendedores y cuestiones educativas. Por su parte **Ciudadanos** lo vincula casi exclusivamente al emprendimiento.

BARCELONA

TEMÁTICAS SECTORIALES CON IMPACTO EN LA AGENDA DIGITAL

SOSTENIBILIDAD



Transición energética / energía con / limpieza segura / planeta / energía renovable / mantenimiento / verdes / renovables / limpieza / autoconsumo / iluminación / turismo / punta de lanza

MOVILIDAD



Movilidad / transporte publico / contaminación / sostenible / bici / peaje / tranvía / gratuito / t-movilidad / vehículos / aire limpio / toxicidad / metro / peatón / metropolitana / PreguntaAlcaldables

ERC y BeC son los más activos en sostenibilidad y movilidad, con baja participación en la conversación sobre estas temáticas de partidos como JxCat y PP.

BARCELONA

TEMÁTICAS SECTORIALES CON IMPACTO EN LA AGENDA DIGITAL

COMERCIO



comerciante / comercial / cámara de comercio / comercio / pequeño comercio / actividad / autónomo / mercado / comercio de proximidad / accesibles / emprendedor / PIMEdebat

TURISMO



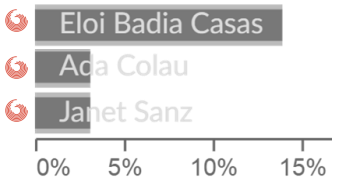
Turismo / piso turístico / turístico / habitatgeadebat20m / municipals2019bcn / turístico e ilegales / hotel

PSC y Cs lideran la conversación en políticas de Comercio, siendo ERC y BeC los más activos en Turismo.

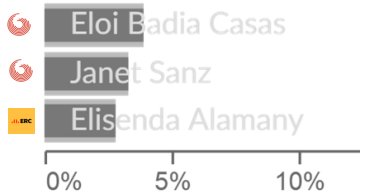
BARCELONA

QUIÉN HABLA DE CADA TEMÁTICA

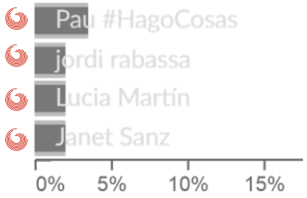
SOSTENIBILIDAD



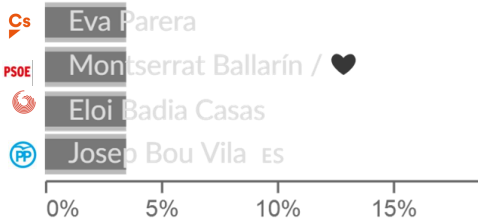
MOVILIDAD



TURISMO



COMERCIO



“ALCALDABLES” Y LA AGENDA DIGITAL



@adacolau

4 TUITS TOTAL

872K SEGUIDORES

23 TUITS DIGITALES DEL PARTIDO

PALABRAS MÁS UTILIZADAS

Innovadora / ciencia / innovación / participa / salud / pensamiento / telecomunicaciones / biotecnologias / derechos ambientales / declaracion



@ernestomaragall

2 TUITS TOTAL

80,9K SEGUIDORES

19 TUITS DIGITALES DEL PARTIDO

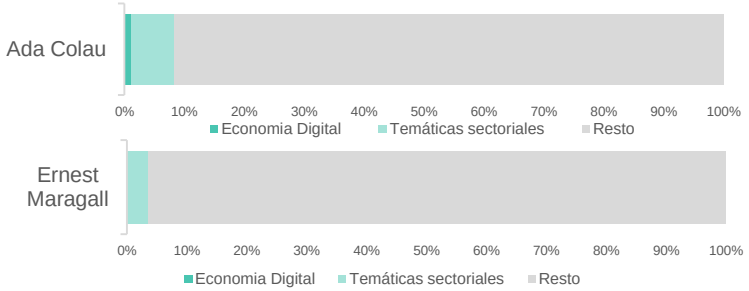
PALABRAS MÁS UTILIZADAS

Formacion / talento / innovacion / participación / Participa / organizado / gobernanza / participación / lista actual

TUITS DIGITALES

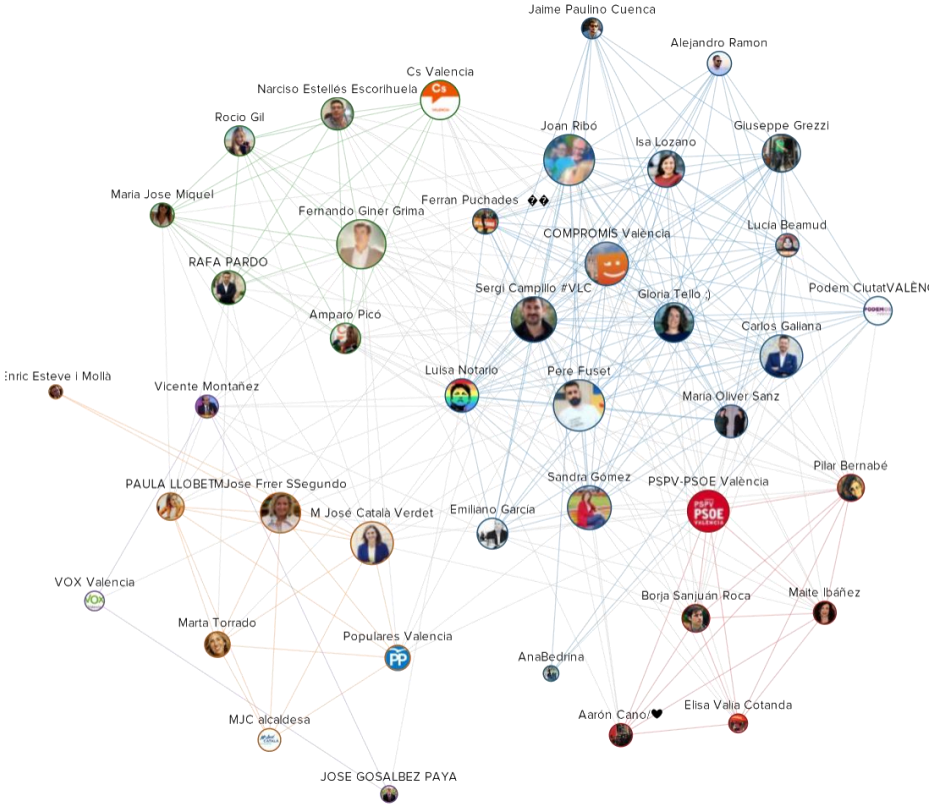


DISTRIBUCIÓN DE LA CONVERSACIÓN ONLINE



adigital · Political Intelligence

VALENCIA



2.276

TUITS

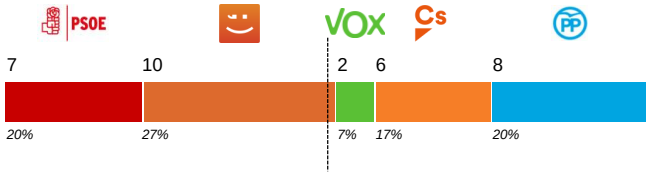
2,9%

ECONOMIA DIGITAL

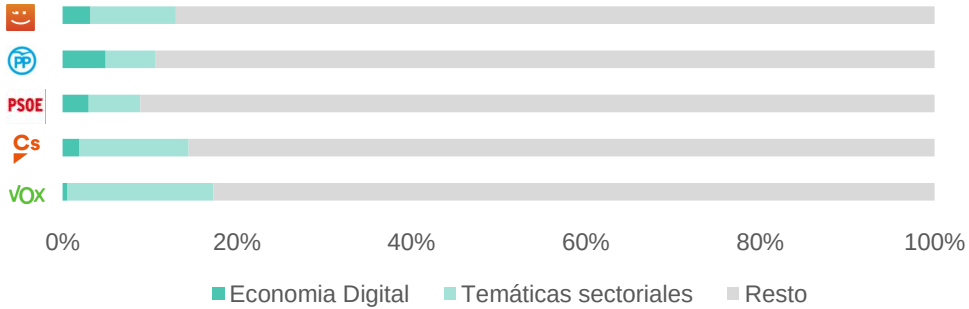
adigital Political Intelligence

VALENCIA HABLA DE 5G

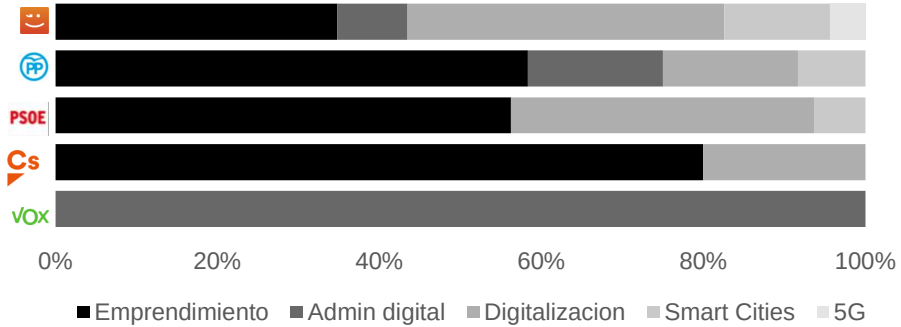
CONFIGURACIÓN DEL PLENO DEL AYUNTAMIENTO DE VALENCIA TRAS LAS ELECCIONES



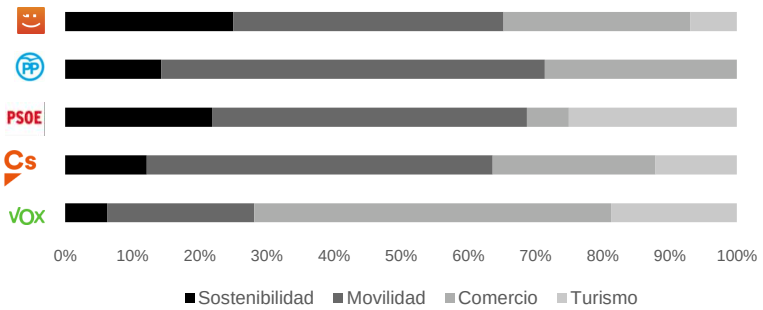
DISTRIBUCIÓN DE LA CONVERSACIÓN ONLINE



ECONOMIA DIGITAL



TEMÁTICAS SECTORIALES



adigital Political Intelligence

VALENCIA

ECONOMÍA DIGITAL

DISTRIBUCIÓN DE LA CONVERSACIÓN ONLINE



CANDIDATOS MÁS ACTIVOS



Joan Ribó



Sandra Gómez



Mª José Catalá



Pere Fuset



Mª José Ferrer

- Valencia se sitúa en la media de los principales ayuntamientos en economía digital con un 2,9% de la conversación vinculada a estos temas.
- **Compromís** centra su conversación en la digitalización, Smart Cities y 5G.
- En materia de conectividad **Joan Ribó** ha realizado una propuesta de introducir puntos de acceso wifi gratuitos a lo largo de todo el paseo marítimo. Las propuestas sobre 5G y conectividad y Smart Cities las lidera **Compromís**.

VALENCIA

TEMÁTICAS SECTORIALES CON IMPACTO EN LA AGENDA DIGITAL

SOSTENIBILIDAD



limpieza / corredor verde / creando mas zonas verdes / barreras / zonas / ciudad / eliminando barreares / crear / paseo marítimo / conectaremos con la albufera / carril runner

MOVILIDAD



Modelo de movilidad sostenible / transporte publico / carril bici / transporte publico / EMT / aceras / taxi / fomentando / sostenible / bono

Los candidatos de Compromís son los más activos en la conversación online sobre Sostenibilidad y Movilidad, seguidos del PSOE y Cs.

adigital Political Intelligence

VALENCIA

TEMÁTICAS SECTORIALES CON IMPACTO EN LA AGENDA DIGITAL

COMERCIO



Comercio / comerciantes / comerciar / expedientes atascados / 2015 / vendedores / mercado / asociación / visitado / 2019 / TuVozEnValencia / NoMasRibo / Vicente / hace falta desatascar

TURISMO



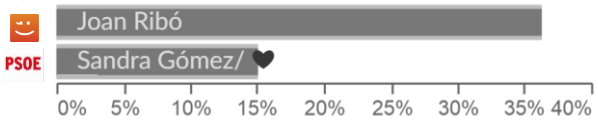
Control apartamentos turísticos / tasa congresos / desestacionalizar / apartamento turístico / turismo / hostelero / turístico / contribuir al mantenimiento

VOX destaca en la conversación sobre Comercio y Turismo, que lideran Compromís y PSOE respectivamente.

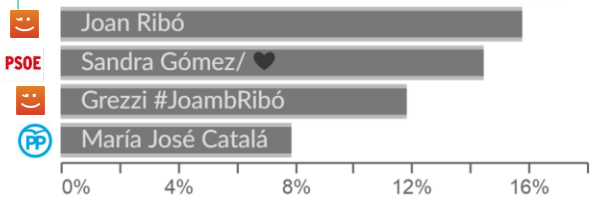
VALENCIA

QUIÉN HABLA CADA TEMÁTICA

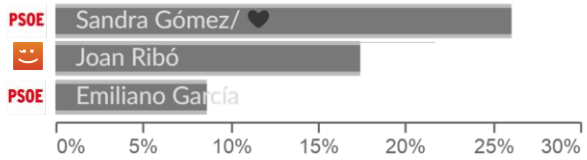
SOSTENIBILIDAD



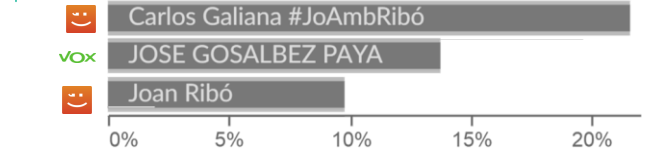
MOVILIDAD



TURISMO



COMERCIO



adigital Political Intelligence

“ALCALDABLES” Y LA AGENDA DIGITAL



@joanribo

25
TUITS TOTAL

98K
SEGUIDORES

23
TUITS DIGITALES DEL PARTIDO

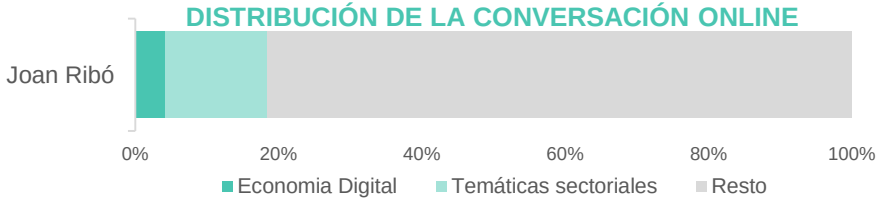
PALABRAS MÁS UTILIZADAS

Inversiones / innovación / participativo / participación / urbanismo / millones / conocimiento / mas / inversión / smartcity / reducido la deuda /

TUIT CON MAYOR DIFUSIÓN

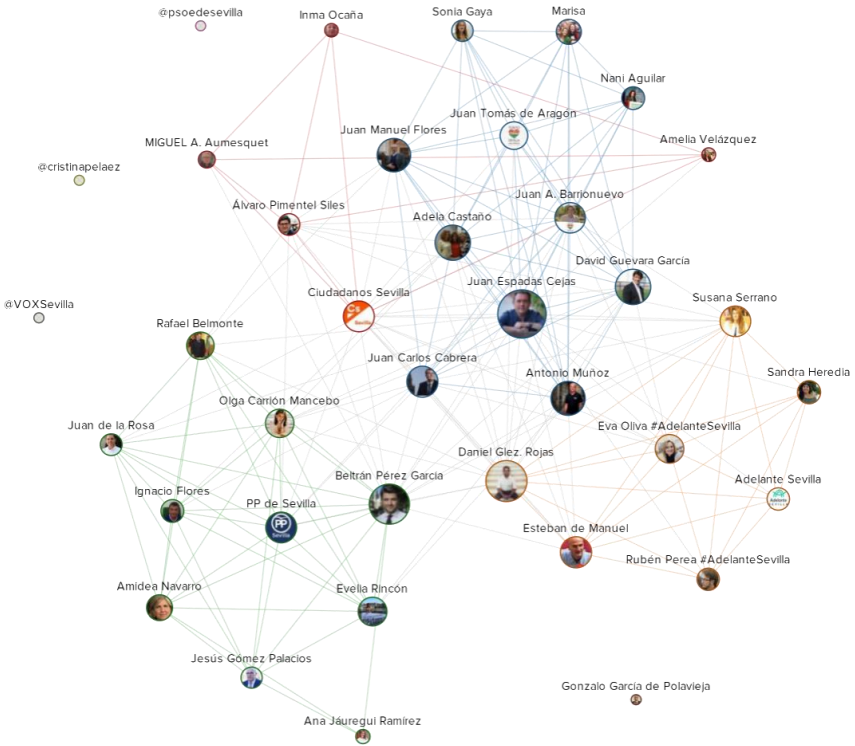


DISTRIBUCIÓN DE LA CONVERSACIÓN ONLINE



adigital Political Intelligence

SEVILLA



1.605

TUITS

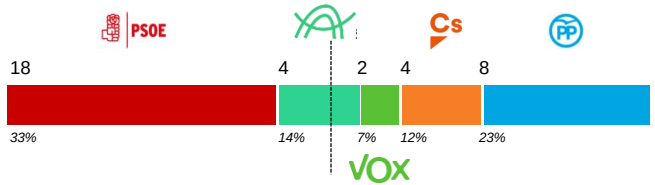
3,4%

ECONOMIA DIGITAL

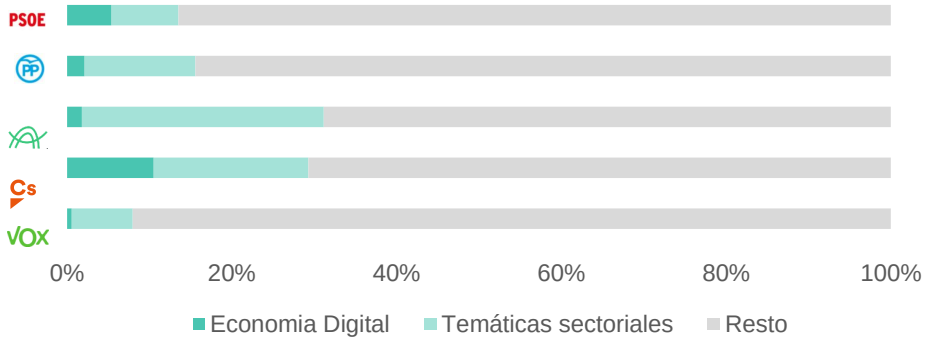
adigital Political Intelligence

SEVILLA SE SITÚA POR ENCIMA DE LA MEDIA

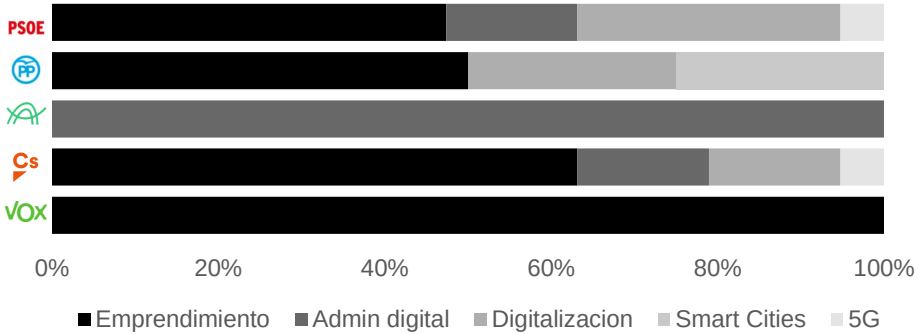
CONFIGURACIÓN DEL PLENO DEL AYUNTAMIENTO DE SEVILLA TRAS LAS ELECCIONES



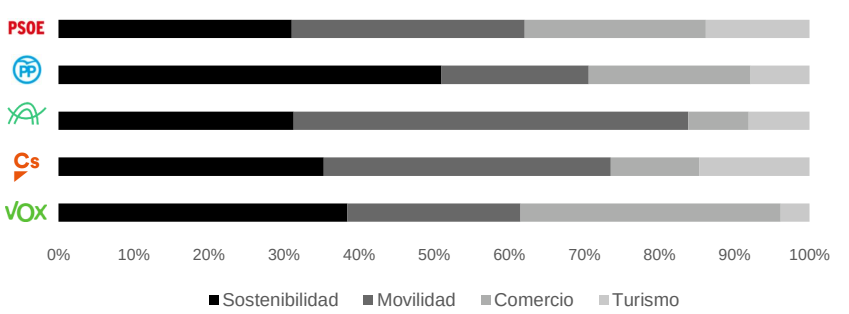
DISTRIBUCIÓN DE LA CONVERSACIÓN ONLINE



ECONOMIA DIGITAL



TEMÁTICAS SECTORIALES



adigital Political Intelligence

SEVILLA

ECONOMÍA DIGITAL

DISTRIBUCIÓN DE LA CONVERSACIÓN ONLINE



CANDIDATOS MÁS ACTIVOS

PSOE



Juan Espadas

PSOE



Adela Castaño



Beltrán Pérez



Esteban de Manuel



Ana Jauregui

- Sevilla se sitúa por encima de la media con un 3,4%.
- El **PSOE y Cs** son los que más visibilidad dan a estos temas dentro de su conversación.
- El **PSOE** lidera la conversación en el ámbito digital, seguido de **Ciudadanos** y **PP**.
- El **PSOE** centra su conversación en proyectos de digitalización. **Adelante Sevilla** habla de Administración Digital. En el caso de **Ciudadanos y PP**, su conversación gira en torno al emprendimiento.

adigital Political Intelligence

SEVILLA

TEMÁTICAS SECTORIALES CON IMPACTO EN LA AGENDA DIGITAL

SOSTENIBILIDAD



Verde / limpieza / zonas verdes / abandonado / residuos / inseguridad / baches / suciedad / robos / inseguridad / aceras / gobernando / gobierno / planeta

MOVILIDAD



Movilidad sostenible / transporte publico / arboles / bicicletas / VMP / red / plan de movilidad / 30 / carril bici / coche / eléctricos / vehículos / calzada / ciclista

Adelante lidera ampliamente la conversación en las áreas de Sostenibilidad y Movilidad, seguidos del PP y Cs respectivamente.

SEVILLA

TEMÁTICAS SECTORIALES CON IMPACTO EN LA AGENDA DIGITAL

COMERCIO



Autónomos / comerciantes / vecinos / comercios / velocidad comercial / pequeño comercio / vecinas / comerciantes del barrio / atienda / tienda superficie / comercialización / líneas

TURISMO



Turismo sostenible / turísticos / riqueza / atraer turismo de calidad / diversificar la oferta cultural / atraer / turística / delegación de patrimonio

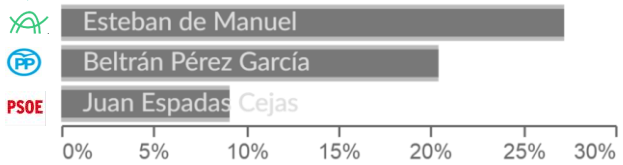
El Partido Popular lidera la conversación online sobre Comercio seguido de VOX, siendo en Turismo Adelante y Cs los más activos.

adigital Political Intelligence

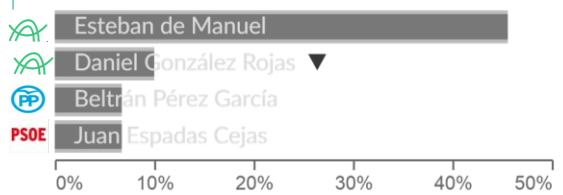
SEVILLA

QUIÉN HABLA CADA TEMÁTICA

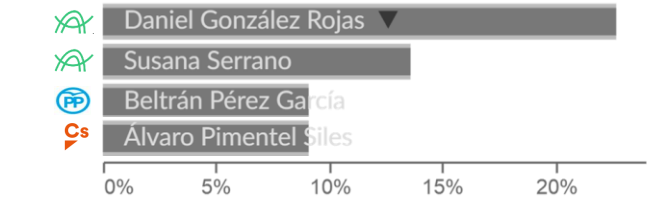
SOSTENIBILIDAD



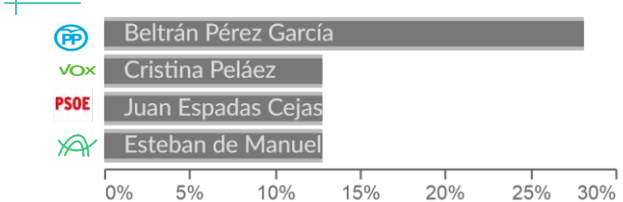
MOVILIDAD



TURISMO



COMERCIO



adigital Political Intelligence

“ALCALDABLES” Y LA AGENDA DIGITAL



JUAN ESPADAS

PSOE @JuanEspadasSVQ

24 TUITS TOTAL

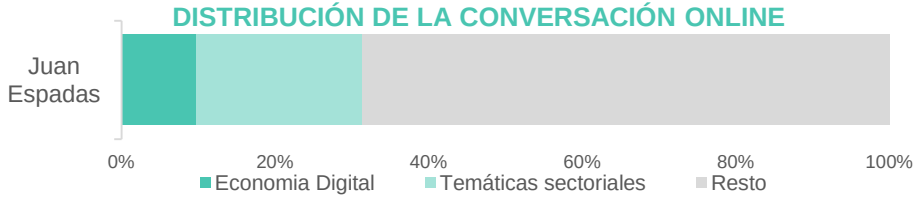
32,4K SEGUIDORES

19 TUITS DIGITALES DEL PARTIDO

PALABRAS MÁS UTILIZADAS

Sevilla / andalucia / información / inversión / participantes / parque de Miraflores / sevilla10 / participación / enhorabuena / carrera / formación / innovación / record / proyectos / mejoras / comercios

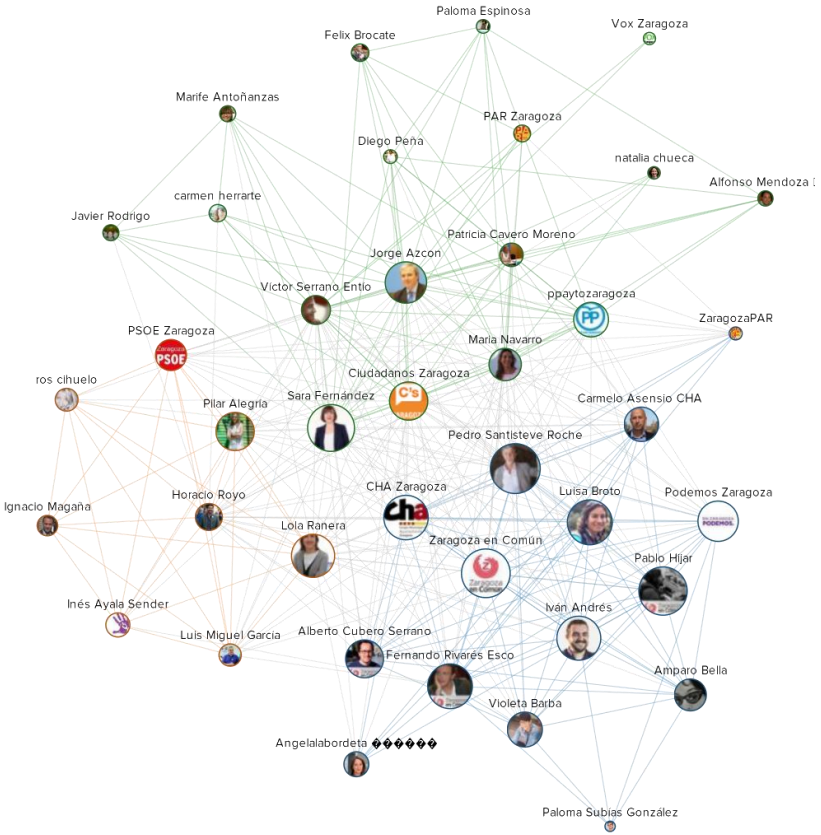
DISTRIBUCIÓN DE LA CONVERSACIÓN ONLINE



TUIT CON MAYOR DIFUSIÓN



ZARAGOZA



1.932

TUITS

3,9%

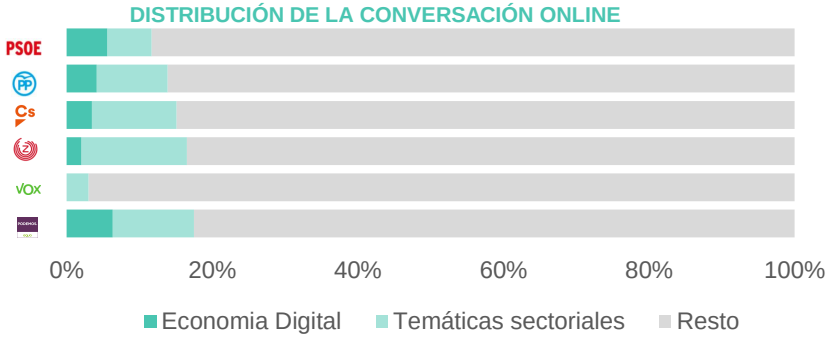
ECONOMIA DIGITAL

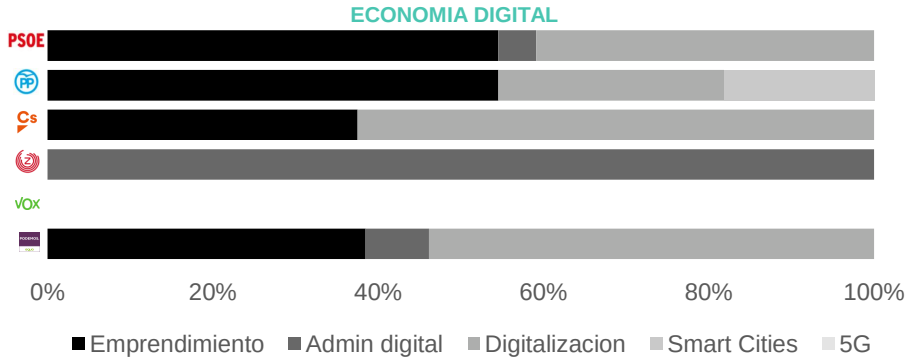
adigital Political Intelligence

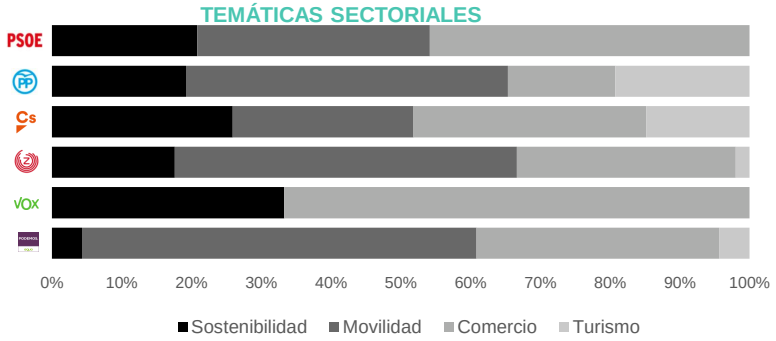
ZARAGOZA LIDERA LA CONVERSACIÓN SOBRE ECONOMÍA DIGITAL

DIGITAL









adigital Political Intelligence

ZARAGOZA

ECONOMÍA DIGITAL

DISTRIBUCIÓN DE LA CONVERSACIÓN ONLINE



CANDIDATOS MÁS ACTIVOS

PSOE



Pilar Alegría

PP



Jorge Azcón

PSOE



Inés Ayala

PP



Natalia Chueca

- El **PSOE** domina la conversación, seguido de **Podemos y PP**.
- Zaragoza es la ciudad dónde la conversación sobre economía digital ha tenido mayor peso (3,9%) durante la campaña.
- En el caso de Zaragoza, la conversación ha estado protagonizada por las cuentas oficiales de los partidos mucho más que por los candidatos.
- El **PSOE**, **Zaragoza en Común** y **Podemos**, centran su conversación en la innovación, la participación y la ciencia. En el caso de **Ciudadanos**, su conversación se centra en digitalización y el **PP** en emprendimiento.

ZARAGOZA

TEMÁTICAS SECTORIALES CON IMPACTO EN LA AGENDA DIGITAL

SOSTENIBILIDAD



Limpieza riberas / pasear / economía circular / economía verde / cortas / cinta / arregladas / arboles / años / proyectos / alcorques

MOVILIDAD



Movilidad / Zaragoza / transporte publico / taxi / movilidad sostenible / tranvía / bus / servicio / ampliaremos / servicios / medios / aceras / energía / bici / fines / alcorques / peatón

Los candidatos de ZeC son los más activos en las políticas de Sostenibilidad y Movilidad, seguidos de Cs y Podemos respectivamente.

ZARAGOZA

TEMÁTICAS SECTORIALES CON IMPACTO EN LA AGENDA DIGITAL

COMERCIO



Comercio justo / productos / pequeño comercio / superficies / comerciantes / modelo de ciudad / comercio local / mercados / calle delicias / retail / Francia / relaciones / comercializadora

TURISMO



Cultural / hosteleria / turístico / destinoZaragoza / mayores atractivos / ciudad / turismo / internacional / patrimonio / mundo / cultura / goya / ZGZ / quiero contar / participado / encuentro / lanzaremos / turística / crear

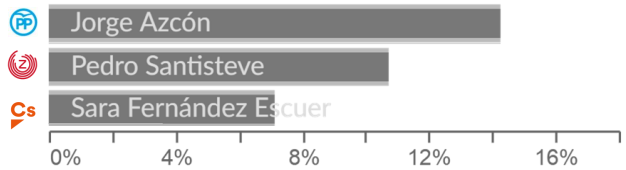
ZeC también lidera la conversación sobre Comercio seguido del PSOE. En el ámbito del Turismo, el PP y Cs son con diferencia los más activos.

adigital Political Intelligence

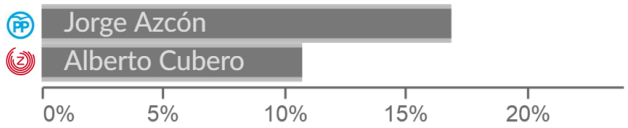
ZARAGOZA

QUIÉN HABLA CADA TEMÁTICA

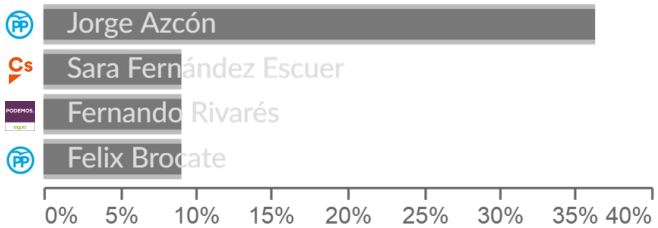
SOSTENIBILIDAD



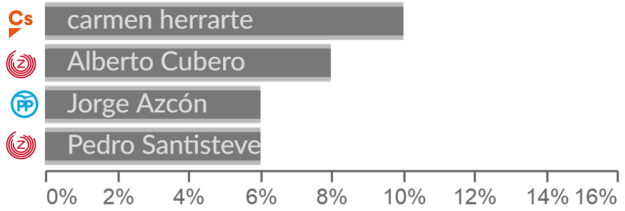
MOVILIDAD



TURISMO



COMERCIO



adigital Political Intelligence

“ALCALDABLES” Y LA AGENDA DIGITAL



100 TUITS TOTAL **5,2K** SEGUIDORES

22 TUITS DIGITALES DEL PARTIDO

PSOE @Pilar_Alegria

PALABRAS MÁS UTILIZADAS

Innovación / hoy martes / debate electoral / candidato / participación / ciencia



35 TUITS TOTAL **2K** SEGUIDORES

8 TUITS DIGITALES DEL PARTIDO

Cs @sarafernandezcs

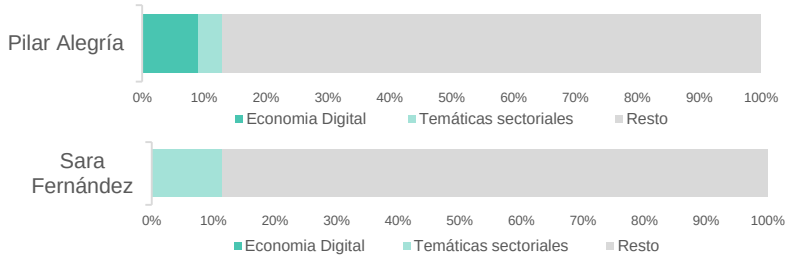
PALABRAS MÁS UTILIZADAS

Participación / comercio / economía circular / hostelería / acercas arregladas / arboles / espacio ciudadano / retail / Francia / encuentro / alcorques / riberas

TUIT CON MAYOR DIFUSIÓN



DISTRIBUCIÓN DE LA CONVERSACIÓN ONLINE



adigital Political Intelligence

“ALCALDABLES” Y LA AGENDA DIGITAL



@Jorge_Azcon

8
TUITS TOTAL

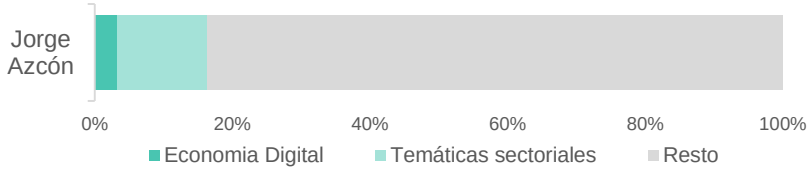
4,3K
SEGUIDORES

11
TUITS DIGITALES DEL PARTIDO

PALABRAS MÁS UTILIZADAS

Años / puestos de trabajo / rehabilitar / emprendedores / LlegaElCambio / propuesta

DISTRIBUCIÓN DE LA CONVERSACIÓN ONLINE



TUIT CON MAYOR DIFUSIÓN



CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

- La conversación sobre economía digital ocupa **una parte muy pequeña** del conjunto de la conversación online de los candidatos y partidos durante la campaña electoral de las elecciones locales.
- En Economía Digital, el Emprendimiento (atracción de talento, creación de espacios de innovación tecnológica, ecosistemas de startups) es la temática predominante, al tiempo que temáticas como el **5G** empiezan a **emerger** en la conversación durante el período analizado en ciudades como Valencia.
- De las 5 ciudades analizadas, Zaragoza es aquella donde la conversación política sobre economía digital en la campaña ha sido mayor. Barcelona por el contrario muestra un peso en la conversación de economía digital respecto al total por debajo de la media.
- En términos generales, los candidatos del **Partido Popular y Ciudadanos** centran más su conversación en torno a cómo potenciar la atracción de talento digital, los del **PSOE** en la creación de espacios de emprendimiento e innovación tecnológica y los candidatos de los "**ayuntamientos del cambio**" en la Administración Digital (fomento de portales web de transparencia y datos abiertos o la creación de apps que faciliten una relación más cercana con los ciudadanos).
- En las ciudades analizadas, **lideran la conversación** sobre economía digital aquellos **partidos que** durante la anterior legislatura **estaban en el gobierno.**
- Se observan diferencias entre las temáticas predominantes en cada ciudad. En particular, Movilidad y Sostenibilidad son las más comunes en Madrid, y Turismo y Comercio en Barcelona.

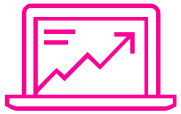


¿QUÉ ES POLICY ONLINE MONITOR?

Political Intelligence



ANÁLISIS BASADO EN DATOS



PUBLIC AFFAIRS INTELLIGENCE



DATOS EN TIEMPO REAL



PERCEPCIÓN OPINION PÚBLICA

POLICY ONLINE MONITOR

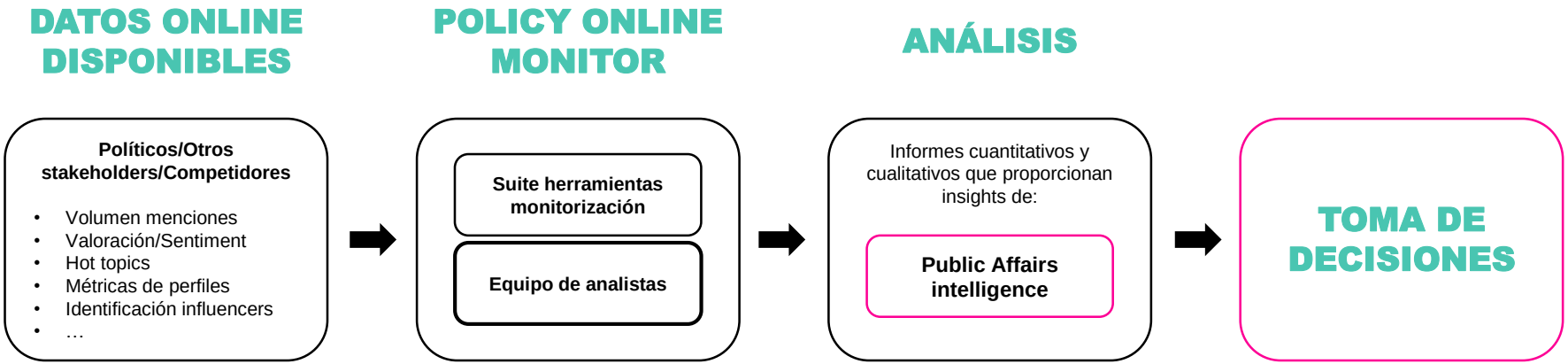
Es indiscutible que la reputación online se ha convertido en uno de los principales activos para el área de asuntos públicos. Nuestro servicio de monitorización online está pensado para que las empresas tengan una vision panóramica de qué está ocurriendo en el entorno online en las áreas de opinion o política que les interesan. Esta visión es dinámica y ofrece un análisis tanto de **posicionamiento** como de la **percepción** de los ciudadanos.

Political Intelligence

POLICY ONLINE MONITOR

¿QUÉ HACEMOS EXACTAMENTE?

Policy Online Monitor es un servicio que ofrece al cliente un **análisis en profundidad**, pero conciso y muy visual, basado en los datos online sobre política y opinion pública relevantes para su negocio.




adigital
Political Intelligence
HOTWIRE
THE GLOBAL COMMUNICATIONS AGENCY